**济南市章丘区市场监督管理局文件**

章市监管发〔2022〕34号

济南市章丘区市场监督管理局

关于在优质企业中推行“首席知识产权官”

培养计划的实施方案

为贯彻落实国家《知识产权强国建设纲要(2021—2035 年)》及省、市 2022年工作动员大会的精神，通过加强优质企业对知识产权的科学管理能力，推动企业创新成果加速涌现和优质企业创新管理能力不断提升，建议在全区筛选部分优质企业，推行“首席知识产权官”培养计划。

**一、总体目标**

全省首创企业知识产权人才培养试点，在全区优质企业中推行“首席知识产权官”培养计划，推动企业建立专门的部门或岗位，通过体系化培养一批高水平的知识产权专门管理人才，切实加强企业对知识产权工作的重视程度和管理能力，提升企业知识产权创造、保护和运营管理能力，形成具有实效和影响力的支持区域企业创新高质量发展的典型经验。

**二、基本定义**

首席知识产权官，简称 CIPO。

主要职责：企业知识产权架构体系、标准流程、管理制度建设；知识产权团队组建与管理；知识产权的产品效益和品牌价值转化，最大化企业的知识产权价值；企业知识产权保护、维权、侵权、防控体系建设；专利、商标的申请与布局、风险预警与保护；代表企业处理各类知识产权纠纷、诉讼；知识产权法律政策研究及宣贯。

**三、主要工作**

（一）制度创新。研究建立激励性的政策，推动全区企业积极设立“首席知识产权官”，给予相关企业和人员免费的培训和学习机会，建立荣誉和奖励体系，激发从业人员积极性。

（二）培养创新。组织龙头知识产权服务机构、高等院校、研究机构等制定年度培养计划，制定培训大纲和专业教材，建立“线下集中培训+云端继续教育+标杆企业游学访谈”的培训实施体系，最后总结形成企业知识产权人才工作的典型经验和成果。

**四、组织实施**

（一）组织政策小组。研究制定创新性的制度，作为支持此项工作的政策基础。包括，岗位制度、培养学习、资格认定、荣誉体系、激励体系等。

（二）联合培训单位。拟由相关知识产权服务机构与山东大学管理学院及研究机构联合，在领导小组的指导下具体实施培训工作。包括：制定课程大纲、研发专业教材、设定考评标准、组织专业培训、组织标杆企业访谈、发放认定证书、开展继续教育等。

（三）筛选优质企业。从全区重点产业、行业中选取 20 家有代表性的创新型、科技型企业，可重点支持专精特新、高新技术、瞪羚、小巨人等重点类型企业。

**五、工作步骤（2022年度）**

（一）2022年 8月开展调查研究，制定完善项目报告；

（二）2022年 9月进行项目论证，完成必要的程序；

（三）2022年 10 月组织专业培训。

**六、保障机制**

（一）组织领导。区市场监管局牵头发改、工信、商务等部门共同建立领导小组，组织实施。

（二）政策支持。领导小组组织行业协会、龙头企业、高等院校、智库专家等组成政策小组，研究制定创新性的制度，作为支持此项工作的政策基础。包括：地区指标考核体系、岗位制度、培养学习、资格认定、荣誉体系、激励体系等。

（三）经费保障。领导小组规划经费投入，运用各级财政资金补贴、企业职工教育经费投入的方式共同筹划资金来源，通过购买第三方服务及相关专家义务培训的方式完成培训体系建设和实施。

（四）监督检查。领导小组进行计划指导、效果检查等工作。通过查阅培训报告、实地调研等形式对计划实施情况进行监督检查。对完成培养任务、实施成效显著的地区，予以相关倾斜支持；对检查不合格的，取消补贴资格。对于承担培训任务的机构，针对培训成果进行评估。

附件：1、“首席知识产权官”培训计划

2、首席知识产权官培训学员推荐表

济南市章丘区市场监督管理局

2022年8 月8 日

附件1

**企业“首席知识产权官”培养计划**

为贯彻落实国家《知识产权强国建设纲要(2021—2035 年)》及省、市 2022年工作动员大会的精神，通过加强优质企业对知识产权的科学管理能力，推动企业创新成果加速涌现和优质企业创新管理能力不断提升，制定并实施“企业首席知识产权官”培养计划。

**一、总体思路**

按照《知识产权人才“十四五”规划》和《山东省知识产权强省建设实施方案》具体要求，立足全面加强知识产权高端人才队伍建设，坚持发展导向，创新机制模式，筛选全区具有代表性的重点行业企业，通过实施“首席知识产权官”培养计划，培养造就一批专业知识基础扎实、具备国际化视野、综合化系统管理能力强的知识产权高级管理人才，为推动全区企业知识产权管理运营能力，建设知识产权强区提供人才支撑。

**二、工作目标**

政府、高校与企业联合，建立形成科学系统制度体系、培养体系和课程体系，形成针对性高、实用性突出的培训内容，扩大知识产权人才队伍，提升知识产权人才队伍的层次，优化知识产权人才结构，为全区企业培养一批高水平的知识产权专业管理人才，提升企业知识产权管理的专业化能力，提升知识产权管理效能。

**三、实施背景**

（一）企业知识产权价值由注重法律权利向策略性商务资产转型升级。新阶段，企业知识产权价值发生了巨大的转型。过去一般主要将知识产权视为持有者的排他性法律权利。这种权利主要在两个方面行使：一是将竞争对手排除知识产权保护的相关市场，二是对进入相关市场的竞争对手收取相当数量的许可费，以此来排除或消弱竞争。但是实践表明，创新在企业发展中作用的日益突出，尤其是对着我国企业参与国际合作与竞争的深入，知识产权的价值除了排他性权利之外越来越展现了企业重要商务资产的属性，如不动产或公司股票一样，可以通过各种形式实现直接现金化。

（二）公司知识产权管理权的划分和机构设置需要进行改革升级。在企业把知识产权主要作为法律权利的背景下，知识产权往往归法律部管理，主要为防范风险而开展工作。当知识产权演变为资产时，工作则必须跨越研发、商务拓展、战略规划、公司融资、政府关系等规格环节，尤其是把“创造—保护—运营”形成体系化的运转，从而体现“创新”对于企业的核心价值。在这种状况下，知识产权工作通过集中负责部门来负责，权责分明，命令统一，决策迅速，高效管理，有利于企业对知识产权进行系统的管理，真正将知识产权有效地运用到企业生产经营等各个环节之中。

（三）首席知识产权官是知识产权管理部门从成本中心向利润中心转变的必要设计。知识产权中心化管理是有效管理与知识产权利润有关的各部门关系，管理利润流。首席知识产权官提供企业有效应对快速改变知识产权领土环境的能力。因为企业知识产权管理同时涉及专利、商标、著作权及商业秘密等业务，对管理人员的业务素质要求高，必须进行专业的培养。

**四、主要内容**

（一）创立政府、高校和企业联合培养人才的新机制。选择山东大学等高水平院校与行业龙头企业，协同开展培养培训、理论学习与岗位实践相互衔接的人才培养新机制，推进培养结构、培养目标、课程设置、资源建设、教学团队、实践基地、职后培训、质量评价、管理机制等全流程协同育人。

（二）建立“线下集中培训+标杆企业游学访谈+云端继续教育”系统化培训实施体系。设置数量充足、内容丰富的实践课程，通过贯穿培养全程的实践教学体系，建立“集中学习、标杆体验、继续教育”前后衔接、阶梯递进的培训实施体系。

（三）形成以专业知识和系统管理能力结合为重点培养方向。注重高校、研究机构的理论教师教育师资队伍和来自优秀企业的导师人才共同建设师资库；课程内容设置上，坚持专业知识和系统管理能力并行，落实理论与实践培养“双导师制”。

（四）推出任职条件、职务聘任、荣誉体系、考核等配套制度。通过建立荣誉体系，引导制定任职条件、职务聘任、考核等配套制度体系，通过制度创新推动首席知识产权官的落地。

（五）推动职业资格认证，形成人才培养标准化体系。充分利用信息技术等多种手段，建立完善基于证据的培养质量全程监控与持续改进机制，探索开展职业资格认证，形成企业、行政主管部门等多方参与的评价机制，构建我省特色人才培养质量认证体系。

（六）深化人才培养的国内、国际交流与合作。人才培养过程中，注重参访、游学、研学等方式的综合运用，争取承办中国“首席知识产权官高峰论坛”，通过“引进来、走出去”，加强与国内、国际高水平院校、机构、企业的交流，学习借鉴先进的管理理念和经验，拓展人才的视野。

**五、课程规划**

（一）理论课程体系规划

1.知识产权保护及司法鉴定；

2.知识产权价值评估及交易运营；

3.知识产权法学基础及专利信息实务；

4.企业知识产权国际保护实务；

5.知识产权与投融资管理；

6.企业知识产权管理体系建设；

（二）实务课程体系规划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **课程主题** | **课程内容及意义** | **课时** |
| **专利** | 《从撰写到诉讼-知识产权全流程介绍》 | 对知识产权行业全流程进行梳理和解读，包括专利挖掘布局、专利文献撰写、交局、答复 AO，专利复审、专利行政诉讼、专利侵权诉讼、专利风险规避、知产 FTO、知产质押融资等。 | 2 |
| 《高价值专利是怎样炼成的》 | 介绍国知局针对高价值专利的政策和规定，逐条梳理高价值专利的判断标准，针对企业规模、领域和发展情况的不同，制定不同的高质量专利培育方案，提高企业高价值专利的挖掘意识和水平。 | 2 |
| 《非正常专利的判断标准》 | 介绍国知局关于“打击非正常专利申请”行动的来龙去脉、政策法规，梳理国知局关于“非正常专利申请”的判定标准，指导企业如何避免自身专利被认定为非正常申请，提高其专利申请的撰写质量。 | 2 |
| 《打开创新的金钥匙-如何用“Triz理论”等孕育专利》 | 从企业的实际应用角度出发，结合案例介绍发明问题解决理论（TRIZ）、系统创新思维（SIT）等在技术研发和专利培育等方面的应用，开拓企业和研发人员的创新思路，降低企业和研发人员的在技术创新和研发方面的上手难度，提升企业的知识产权创造能力和品质。 | 2 |
| 《从企业管理和研发角度提升专利赋能研发的可操作性和价值》 | 从企业的技术研发、成果专利化、专利保护等方面，梳理企业和研发人员在专利实务工作方面面临的诸多痛点（例如，如何持续性产生专利、如何通过专利切实构建产品的市场竞争优势、如何产生更多的高价值专利等等），深入分析各个痛点的原因，并给出可落地实施的系统化解决方案，以期赋能企业研发，提升专利价值。 | 2 |
| 《专利导航—创新企业的战略图》 | 介绍专利导航的目的、意义、主要流程，通过具体案例介绍专利导航的实际成果和价值，引导企业形成从宏观战略高度看待知识产权资产的意识，提高企业形成通过专利导航来确立自身知识产权发展规划方向的意识和能力。 | 2 |
| **商标** | 《企业商标品牌建设》 | 结合商标的保护为维权，为企业介绍如何建设和维护自主品牌，提升企业对自主品牌的保护意识和保护能力。 | 2 |
| **涉外** | 《企业海外知识产权布局和维权》 | 介绍海外知识产权以国内的差异，通过实际案例的梳理和解读，帮助企业判断出海风险，对潜在风险进行提前预警和规避，通过实际案例提高企业的海外知识产权布局、预警和维权能力。 | 2 |
| **运营** | 《如何开展知识产权转移、转化和运营》 | 介绍知识产权运营的基本概念、基本内容以及方式方法，通过实际案例的讲解，引导企业建立规范的知识产权运营体系的意识，提供企业进行知识产权运营的能力。 | 2 |
| 《科创版上市前知识产权工作如何做》 | 介绍科创板拟上市企业可能存在的影响上市的知识产权问题，帮助企业对潜在的知识产权风险进行识别及防控，协助企业做好上市前知识产权相关准备工作. | 2 |
| **总计** | 20 |

（三）标杆企业

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **行业领域** | **所在地** | **备注** |
| 1 | 哈工大机器人集团（山东）有限公司 | 智能装备 | 双山街道 |  |
| 2 | 山东丰汇设备技术有限公司 | 机械制造 | 双山街道 |  |
| 3 | 山东省永信非织造材料有限公司 | 先进材料 | 双山街道 |  |
| 4 | 山东博科生物产业有限公司 | 医疗器械、生物技术 | 双山街道 |  |
| 5 | 山东彼岸电力科技有限公司 | 电力设备 | 埠村街道 |  |
| 6 | 科兴生物制药股份有限公司 | 生物医药 | 埠村街道 |  |
| 7 | 山东昊月新材料股份有限公司 | 新材料 | 埠村街道 |  |
| 8 | 华润双鹤利民药业（济南）有限公司 | 医药 | 明水街道 |  |
| 9 | 伊莱特能源装备股份有限公司 | 高端装备 | 官庄街道 |  |
| 10 | 山东东辰瑞森新材料科技有限公司 | 化工 | 圣井街道 |  |
| 11 | 山东华凌电缆有限公司 | 电线电缆、新材料 | 圣井街道 |  |
| 12 | 济南第一机床有限公司 | 机械制造 | 圣井街道 |  |
| 13 | 中国重汽集团济南动力有限公司 | 汽车制造 | 圣井街道 |  |
| 14 | 山东万斯达科技股份有限公司 | 建筑新材料 | 龙山街道 |  |
| 15 | 山东司邦得制药有限公司 | 医药 | 龙山街道 |  |
| 16 | 山东银鹰炊事机械有限公司 | 炊具机械 | 刁镇街道 |  |
| 17 | 济南圣泉集团股份有限公司 | 化工 | 刁镇街道 |  |
| 18 | 山东圣泉新材料股份有限公司 | 化工 | 刁镇街道 |  |
| 19 | 山东胜邦绿野化学有限公司 | 农药 | 刁镇街道 |  |
| 20 | 山东泰星新材料股份有限公司 | 化工 | 刁镇街道 |  |
| **说明：届时将根据参加学员的企业类型针对性选择参访企业，一般选择某一区域的3-4家标杆企业组成** |

附件2

“首席知识产权官”培训学员推荐表

学员所在单位（企业）： 推荐部门：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生日期 |  | 2寸免冠标准照片 |
| 民 族 |  | 学历 |  | 专业 |  |
| 工作单位 |  | 职务/岗位 |  |
| 专业职称 |  | 其他职业资格或专业技术资格及等级 |  |
| 通讯地址 |  |
| 手 机 |  | 办公电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 推荐单位（企业）基本情况 | （企业所有制性质、发展沿革、企业规模、行业归属、主营产品、行业地位、是否属于“创新型中小企业、专精特新、瞪羚、高新技术企业”等情况） |
| 个人主要工作方向 | （被推荐人在企业负责工作的情况） |
| 专业培训经历 | （被推荐人参加类似的培训的情况） |
| 培训需求与建议 | （被推荐人对参加本培训的需求与建议） |
| 所在单位推荐意见 |  公 章： 　 年 月 日 |
| 推荐部门意见 |  公 章： 年 月 日 |