

文发〔2022〕4号

中共文祖街道工委 关于打造“书记有约”党建品牌开展“洗耳 听民声·俯首解民忧”活动的实施方案

为了全面落实全区 1126 工作布局和街道 1134 工作思路，加强党建统领，打造“一廊五区”，建设东强中的“南美”的工作目标，深入开展我为群众办实事活动，进一步解决群众急难愁盼的问题，全面推进乡村振兴，特制定打造“书记有约”党建品牌，开展“洗耳听民声·俯首解民忧”主题活动实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深化开展党史学习教育，推动我为群众办实事活动，创新打造“书记有约”党建品牌，开展“洗耳听民声·俯首解民忧”主题活动，以解决群众关心的身边事急难事为出发点，以服务群众惠及民

生为落脚点，全力推动乡村振兴，建设东强中的“南美”，实现经济社会高质量发展。

二、工作目标

开展“洗耳听民声·俯首解民忧”书记有约活动，着力打造文祖街道“书记有约”党建品牌，活动内容涵盖推进全街道党建联盟、乡村治理、文明实践、出彩人家、特色农业、引进引办、城镇建设、卫生防疫等各方面工作，推进全街道经济社会稳步协调发展，党建品牌更加突出，乡村治理更有成效、志愿服务更加常态化，文明实践深入人心，文旅小镇品牌更加响亮，村集体和村民收入大幅度增长，实现经济基础更加稳固，社会事业蒸蒸日上，群众幸福感进一步提升。

三、工作任务

打造“书记有约”党建品牌，开展“洗耳听民声·俯首解民忧”主题活动是以党建为统领，通过访民情、集民智、解民忧、赢民心，促进群众关心的系列问题解决，破解制约文祖全面发展的限制因素和瓶颈问题，拓展巩固脱贫攻坚成果，促进乡村振兴。

四、方法步骤

1、第一阶段——访民情

2022年1月10日——1月31日，各级党组织书记利用1个月时间进行打造“书记有约”党建品牌、开展“洗耳听民声·俯首解民忧”活动大调研，党工委书记带头，包管区领导参加，管区书记、村书记、机关、企业等各级党组织负责人同步有约，上级书记约下级，约人大代表、政协委员、社会各界党员代表、群众代表，广泛开展“书记有约”党建活动，听民意、访民情，听取社会各界对全街道经济发展、

社会事业、文化旅游、党的建设、安全维稳、民生改善等方面的意见建议，摸排群众反映的急难愁盼问题，征求意见建议，征求发展大计、改革良策，为文祖的发展献计献策、为改善民生献上锦囊妙计，为搭建文祖发展大格局，破解发展难题，推动乡村振兴，提供科学有效依据。

2、第二阶段——集民智

2022年2月1日——2月28日，完成打造“书记有约”党建品牌，开展“洗耳听民声·俯首解民忧”主题活动各类意见建议汇总，分门别类，进行筛选。精心梳理反映经济社会发展的各方面建议和意见，分门别类，归纳整理，立足全街道发展大格局，突出解决制约影响实施“一廊五区”发展规划的关键性问题，千方百计解决群众反映的急难愁盼问题，解决街道经济社会发展、村庄规范发展所面临的急迫问题。及时召开“诸葛亮会”，筛选符合国计民生的意见建议，绘制发展蓝图，制定短期、中期、长期发展规划，并制定相关项目的计划方案，明确责任部门、明确分工、责任到人，明确工作时限，全力以赴开展工作。

3、第三阶段——解民忧

2022年3月1日——11月30日，以问题为导向，梳理意见建议，制定实施计划，落实落地措施。发动群众，集中民智，集思广益，发挥众人添柴火焰高的精神，争取政策支持，借力发展，借势发展。做好协调沟通，争取各方支持，凝心聚力，形成合力，寻找问题突破口，找出解决问题的方式方法，列出问题清单，挂图作战，倒排工期，逐一销号，全力推进问题的解决，以实际行动解民忧，出实绩、见实效、打品牌。制定政策激励机制，激发干部党员干事创业的工作

热情，发挥党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，广泛开展新时代文明实践志愿服务活动，党员干部带头，冲锋在前，全力以赴，善始善终完成任务。

4、第四阶段——赢民心

2022年12月1日——12月31日，总结提升经验，挖掘推树先进典型，加大宣传力度，展现创新模式风采，将典型经验全面推广到面上实际工作。及时总结工作经验，挖掘典型做法。组织百姓现身说法，感受身边的发展变化，营造宣传氛围，把干事创业的工作成效展现出来，赢得群众的信赖和拥护。在此基础上，开展评先树优、推梳先进典型，宣传工作中涌现出来的先进工作模范，好人好事，以良好的工作成效赢得群众的支持拥护。

五、保障措施和具体要求

1、统一思想，提高认识。打造“书记有约”党建品牌，开展“洗耳听民声·俯首解民忧”主题实践活动是党工委办事处实施三年规划的第一年，也是打造品牌效应的基础提升年，各级要引起高度重视，提高认识，统一思想，抓好落实，做好基础工作，突出重点，把为民解忧、排忧解难列入重要议事日程，打造文祖创新品牌，纳入全街道全年工作中去，推动工作开展。

2、健全组织，建章立制。健全常态工作机制，制定计划，完善组织保障。建立打造“书记有约”党建品牌、“洗耳听民声·俯首解民忧”工作协调机制，研究决定重大事项事宜。各级党组织书记要认真履行第一责任人职责，要把此项活动纳入部门、村和机关干部政绩考核指标体系，抓好落实，抓出成效。

3、明确责任，加强督导。严格落实工作责任制，实行领导干部包管区，党建特派员机关干部包村制度，实行岗位目标责任制认真加以落实，实行常态化监督检查工作，发现问题及时解决，督查室加强督导检查，确保各项任务目标按期完成。

4、统筹协调，确保成效。各部门、各单位加强协作，相互配合，互相支持，取长补短，共同推进打造“书记有约”党建品牌，开展“洗耳听民声·俯首解民忧”主题活动各项措施，重大项目的落实，确保工作成效。

2022 年 1 月 10 日