

章丘区文化和旅游局 “3+1”工作推进体系（试行）

按照区委区政府《关于加快文旅名城建设的实施意见》（章发〔2022〕13号）文件要求，区文旅局根据我区南部、中部、北部文旅资源分布特色、文旅事业发展现状，系统梳理各区域重要文旅资源、特色文旅活动，科学分析存在问题，制定出今后各区域发展方向、发展路径、重点工作、旅游路线等，同时整合全区文旅活动形成整体旅游活动品牌，制定《“3+1”工作推进体系（试行）》，作为落实区委区政府安排部署，加快推进文旅名城建设的重要指导。

一、南部：“山水休闲”慢游体验区

根据章丘区委、区政府《关于加快文旅名城建设的实施意见》的总体要求，结合南部片区官庄街道、文祖街道、垛庄镇、曹范街道、埠村街道五个街、镇自然风光、历史人文、文物古迹等文旅资源，依托街、镇举办乡村好时节相关节事活动，设计策划四季旅游路线和旅游产品，实现南部片区全时全季全域发展，打造南部片区“山水休闲”慢游体验区。

（一）发展现状

章丘南部片区自然景观优美，旅游资源丰富，人文底蕴深厚，有国家A级景区10个，占全区A级景区的2/3，其中4A级景区3个，3A级景区5个，2A级景区2个，精品文旅名镇2个，乡

村旅游重点村 4 个，景区化村庄 9 个，“泉城人家”民宿 9 家，民宿集聚区 2 个；国家级非遗 1 项，省级非遗 4 项，市级非遗 8 项；国家级文物保护单位 1 处，省级文物保护单位 3 处。南部片区生态优势明显，历史遗存丰富，资源种类多样，有朱家峪、“齐鲁古道文旅走廊”旅游带、齐长城、玄帝阁等文化资源，有华侨城欢乐荟、济南野生动物世界、泉城百花园等精品文旅项目，有七星台、济南植物园、绣源河风景区、红山翠谷等山水资源，有石匣村、朱家峪村、三德范村、青野村等传统村落，有章丘梆子、章丘芯子、五音戏等非遗资源，有友谊葫芦、小米、花椒、核桃、北门关系列产品等特色旅游商品。南部片区丰富的资源类型、多样的旅游业态为打造全时全季全域旅游奠定了坚实的基础。

（二）存在问题

1. 多数产品处于初级阶段，同质化现象严重。当前我区南部片区文化旅游产品大多处于观光、餐饮、采摘等初级层次上，缺少展示我区文化民俗风情的休闲性、参与性、娱乐性、知识性、趣味性较强的中高端产品，资源利用程度不高，同质化现象明显，具有地方特色的乡村休闲类、文化体验类、景区度假类产品尚未进行深入开发，休闲游憩类产品体系尚未形成。游客多以一日游为主，旅游产品的特色、创新和深度开发做得不够，“住、游、购、娱、导”等旅游要素的开发不足，夜经济发展滞后。

2. 旅游配套设施滞后，管理工作仍需加强。我区南部片区自然资源丰富，但大多处于粗放式开发阶段，配套设施滞后，产品

层次较低，功能齐全的、可供游客舒适逗留的旅游服务设施较少，通向偏远地区乡村旅游点的道路交通、乡村旅游标识、导示系统不健全。对已发展起来的文化旅游项目的服务、引导、管理工作还需加强。大多数经营者管理方式比较粗放，规范化经营意识不强，服务质量和水平普遍不高，项目布局混乱、环境保护意识不到位，制约了南部片区文化旅游的健康发展。比如曹范街道北横河村、垛庄镇南明桥夏季玩水打卡地，游客多时停车难，行车难、垃圾杂乱等问题显著。

3. 南部片区乡村旅游发展投入不到位，发展资金不足。乡村旅游开发离不开资金支持，而乡村旅游开发面临着政府是融资主体、融资总量小等问题，仅靠政府资金的支持是远远不够的，长期以来农村金融严重滞后农村发展，很大程度上制约了乡村旅游的发展。从目前我国乡村旅游投融资来看，主要存在着五大难题：融资渠道相对单一；缺乏乡村旅游专业融资机构；乡村旅游业与资本市场结合松散；闲置资金进入旅游业的投资数额规模较小；利用政府扶持资金的能力较弱。

4. 文化旅游人才极度缺乏。文化旅游经营管理人才奇缺，服务人才稀少。参与景区、特色文化旅游村的建设经营管理的人员，多数不具备较高的专业素质，不适应文化旅游形势的发展。

5. 文化旅游的运营模式单一。在“互联网+”的时代背景下，文化旅游的营销渠道存在着重宣传，轻营销和渠道建设问题，在文化旅游的经营方面，以现场售卖乡村产品、商品为主，文化旅

游产品的销售渠道单一且传统，且文化旅游产品的品质化保障缺乏诚信监督；同时在发展过程中，电子支付系统与 WIFI 尚未全覆盖，对游客旅游的便利性较差；管理方面，存在着碎片化，不系统，缺乏监管和质量审查机制。

（三）策划建议

根据南部片区资源特点、地域特色和交通区位，布局“两横四纵”文旅发展带，联动周边特色资源，打造南部片区——“山水休闲”慢游体验区文旅产业高质量发展隆起带。具体内容如下：

“两横”文旅发展带

1. 齐长城沿线

沿线文旅资源：石匣村、三角湾村、东张村、青野村、石子口村、水河村、三德范村、锦屏山景区、七星台景区、官营村、若谷山居民宿、红山翠谷景区、时养山居民宿、月满西楼民宿、五彩山村民宿等。

线路策划：

线路一：长城脚下有好戏体验之旅

石匣村（探寻古村之美，体验吼一嗓老梆腔，喝一碗伏羊汤）——青野村（参观五音戏博物馆，感受传统艺术魅力）——三德范村（游传统古村落，体验国家级非遗章丘芯子、大扮玩表演）——七星台景区、若谷山居民宿（游览齐长城遗址，赏最美星空，住星空民宿）

线路二：山村慢游之旅

三角湾村（看山望水，游宝珠寺）——东张村（山水东张，怡然自得）——水河村（舜耕九州农耕体验）石子口村（住石头民宿，体验齐长城穿越之旅）——锦屏山景区（天然氧吧，道教圣地）——红山翠谷景区（赏秋日红叶，住五彩山村民宿）

2. 三赵线沿线

沿线文旅资源：石匣村（3A级旅游景区、省乡村旅游重点村、景区化村庄）、三角湾村、赵八洞景区（2A级旅游景区）、石门村（省景区化村庄）、泉城百花园、九顶山、锦屏山景区（3A级旅游景区）、三德范村（省乡村旅游重点村、景区化村庄）、石子口村（省乡村旅游重点村、景区化村庄）、甘泉村（省景区化村庄）、水河村（省景区化村庄）、东张村、青野村、郭家庄村上水峪、时养山居民宿、月满西楼民宿、友谊葫芦、横河村、没口村、三王峪景区（3A级旅游景区）、兴国寺等。

线路策划

线路一：山水享乐之旅

石匣村（国家3A级景区）——石门村（走进石门，寻找“桃花源”）——甘泉村（赏千年流苏树）——石子口村（住石头民宿，登山）——横河村（听溪水蝉鸣，亲近自然）——没口村（欣赏“清流飞瀑”的美丽景观）——三王峪景区（感受大自然的鬼斧神工，享受寻泉之乐）

线路二：翻阅历史长卷之旅

三德范村（中国历史文化名村，传统古村落，玄帝阁、禹王

庙为山东省文物保护单位)——石子口村(齐长城遗址)——叶亭山村兴国寺(山东省文物保护单位,济南市现存最早的木构建筑)

“四纵”文旅发展带

1.243、327 省道(老〇九路)沿线

沿线文旅资源:绣源河华侨城欢乐荟、济南野生动物世界(4A级旅游景区)、济南植物园(4A级旅游景区)、七星台景区(3A级旅游景区)、红山翠谷景区(3A级旅游景区)、莲华山圣水禅寺(2A级旅游景区)、东车厢村(省乡村旅游重点村、景区化村庄)、官营村(省景区化村庄)、琴泉村(省景区化村庄)、五彩山村乡村旅游片区、若谷山居民宿、隐居山舍民宿、一起吧民宿、赵家院子、北门关拓展训练营百丈崖、海山湖、白云山、山圣泉瀑布、齐长城遗址(章丘垛庄段)、郭恒祥纪念碑、章丘老县委旧址等。

线路策划

线路一:多维度欢乐之旅

华侨城欢乐荟(揭开“国家宝藏”的神秘面纱)——济南野生动物世界(亲密接触可爱萌宠)——济南植物园(在花海中享受静谧时光)

线路二:深度体验沉浸之旅

华侨城欢乐荟(沉浸式游览“国家宝藏”奇幻空间、中国国家地理探索中心)——济南野生动物世界(住动物主题民宿)——

—莲华山圣水禅寺（佛教圣地）——七星台景区（看世界最美星空）

2.234 省道（章莱路）沿线

沿线文旅资源：锦屏山景区（3A级旅游景区）、三德范村（省乡村旅游重点村、景区化村庄）、石子口村（省乡村旅游重点村、景区化村庄）、甘泉村（省景区化村庄）、水河村舜耕九州（省景区化村庄）、东张村、郭家庄村上水峪、马家峪村、东峪翠谷、时养山居民宿、月满西楼民宿、友谊葫芦、齐长城遗址（章丘文祖段）等。

线路策划：

线路一：山水休闲之旅

水河村舜耕九州（重走长征路，农耕体验）——东峪翠谷（山水仙境）——石子口村（住石头民宿，体验齐长城穿越之旅）

线路二：探访齐鲁古道古村之美

东张村（山水东张，怡然自得）——甘泉村（赏千年流苏树）——三德范村（游传统古村落，体验国家级非遗章丘芯子、大扮玩表演）——锦屏山景区（天然氧吧，道教圣地）

3. 潘王路沿线

沿线文旅资源：三王峪景区（3A级旅游景区）、石楼子峪、黄石梁、横河村、炮关瀑布、没口瀑布、兴国寺、瓦口岭群泉、凤栖山、凤凰楼、五虎山、双峰山等。

线路策划

线路：寻找自然山水之旅

横河村（听溪水蝉鸣，亲近自然）——没口村（欣赏“清流飞瀑”的美丽景观）——三王峪景区（感受大自然的鬼斧神工，享受寻泉之乐）

4. 普雪路沿线

沿线文旅资源：石匣村（3A级旅游景区、省乡村旅游重点村、景区化村庄）、赵八洞景区（2A级旅游景区）、九顶山、西南峪祥子农场、石门村（省景区化村庄）、三角湾村、常三行村、石匣望野民宿、如释别业民宿、北王庄村红色教育基地等。

线路策划：

线路一：寻古探幽之旅

朱家峪景区（探访明清古村）——赵八洞景区（山洞石刻，别有洞天）——三角湾村宝珠寺（寻找历史的印记）

线路二：红色教育之旅

章丘烈士陵园盛习友烈士纪念碑（传承红色基因，缅怀烈士丰功伟绩）——三角湾村（看山望水念乡愁）——石匣村（参观章丘梆子博物馆）——北王庄红色教育基地（难忘红色记忆，探寻章丘县第一届抗日民主政府成立地）

（四）几点思考和建议

1. 坚持政府引导，统筹发展。南部片区乡村旅游发展涉及到农户、企业、政府等多方面的利益群体。充分发挥政府在乡村旅游发展中的重要作用，通过统筹规划、统筹协调、统一领导、完

善机制、依法管理，有层次、有步骤地推动我区南部片区文化旅游的全面发展；整合部门惠农资金，集中用于南部片区乡村旅游重大项目及其配套公共基础设施建设；对村集体、当地农民发展乡村旅游予以扶持，形成政府引导、村民参与、社会投资、部门协调的发展格局。

2. 借智、借力做好“顶层设计”，加强规划布局。要想做好南部片区文化旅游这篇大文章，就要克服旅游业有“高原”无“高峰”，有资源无产业，有特色而吸引力不强等问题，形成淡季不淡、四季可游的良好局面。首先发挥旅游智库的作用。组织专家队伍对南部片区文化旅游资源进行整体规划、策划包装，对有条件的旅游项目统一进行对外招商推介。其次引导重点旅游特色村的村民学会借力发展。文化旅游的支撑点是什么，靠门票收入显然是不现实的，产业支撑就成了乡村旅游发展的不二选择，这就要求立足于乡村已有特色产业，并对这些产业进行拓展和延伸，使其成为乡村旅游发展的牢固基础。在特色产业基础上，开发休闲农业、自然教育、农产品深加工、手工艺品制作、乡土美食、购物、乡村度假等乡村旅游产品，不断拓展乡村旅游的内涵和外延，积极丰富乡村旅游新业态。再次要整合利用农村危房改造、农村环境综合整治、历史文化名镇和传统村落及民居保护、小流域综合治理等政策资源。最后要学会借用外脑，为乡村旅游好好规划、策划，打造精品。要立足本地资源优势、人文特色和消费特点，按照资源产品化、产品乡土化、市场差异化、运营规范化、

服务组织化的理念，加大创意农业设计，节庆活动策划，休闲产品开发，以及农耕文化的挖掘整理力度，在新、特、奇方面下功夫，不断提升发展内涵，实现资源文化优势向产业经济优势的转变。

3. 坚持多产融合，塑造核心产品。抓住 2023 年中央一号文件《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中实施文化产业赋能乡村振兴计划和加强旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设的契机，以 A 级旅游景区、乡村旅游特色村为重点提升对象，完善旅游线路沿线配套设施建设，丰富休闲观光、养生养老、特色民宿、运动健康、文化创意等新兴业态，着重打造济南野生动物世界、济南植物园、朱家峪景区、三王峪景区、七星台景区等 A 级旅游景区，进一步提升石匣村、三德范村、石子口村、东车厢村等示范性乡村旅游产品，重点开发旅游民宿新业态，创建文祖街道、垛庄镇省旅游民宿集聚区，引导当地农民利用乡村的闲置旧房、闲置宅基地、农业管理用房等，依托田园风光、绿水青山，融合住宿、休闲、餐饮于一体，打造各具特色的“泉城人家”民宿。

4. 积极筹集资金，为南部片区文旅项目开发建设提供坚强保障。在南部片区文旅产业发展中，必须坚持“政府引导、企业主体、市场运作、全民参与”的原则，实施多元化发展战略，走多渠道筹资的路子。要坚持自力更生与引入外来资金相结合，加大政府投入力度，加大社会融资力度，加大招商引资力度，多渠道

引进和筹集旅游开发资金，拓宽资金渠道，采取对外对内开放一起抓，外资内资一起引，多层次多门路多渠道地内引外联，形成旅游开发外商、政府、部门、集体、个人五个一起上的局面。同时研究和制定一些配套政策和相关的产业政策，对旅游业投资者在税收和土地使用等方面给予优惠，充分发挥资源优势，使建设的田园风光、民俗风情、历史文化等资源优势走向市场，转变为产业优势、经济优势。

5. 加强基础设施建设，提升服务水平。原生态不等同于原状态，面对成群旅游者的到来，要让他们观有美景、食有佳肴、行有道路、住有房舍、购有特产、玩有体验。“行”，干线公路要通达，各文化旅游点与主要交通干道连接，乡村道路、游客步行道与景观、文化、生态和谐统一。“游”，要精心筹划观赏、参与、体验、交流等特色产品。“吃”，要卫生让人放心，要有农家特色。“住”，要卫生、方便、安全。“购”，农户的手工艺品、农村土特产品，要有质量保障且在包装上凸显特色。停车场、指路牌、指示牌、安全警示牌都要完善。同时，要注重生态环境的保护。一个地方的环境一旦被破坏了，天是灰的、山是秃的、水是浑的、地是脏的，谁都不会去那里旅游。如果乡村没有干净整洁的环境，垃圾乱倒，塑料袋乱漂，猪圈、厕所、柴火堆就在村道边，到处脏乱差，即便自然风光再好，也很难留住游客。因此，要加快推进南部片区旅游基础设施建设，大力实施乡村旅游综合整治工程，高度重视旅游厕所建设，力争实现“天更蓝、水更清、山更

绿、民更富”的发展目标。

6. 加强对文化旅游人才的培养。大力营造尊重人才、善待人才的良好社会环境，从制度层面上加强对文化旅游业的指导和管理，制定合理可行的人才政策，积极吸收先进的经营管理人才为文化旅游业服务。积极引导企业适当提高文化旅游人才经济待遇，解决文化旅游高、中端经营管理人才难引进和留不住的问题。充分发挥和利用高校旅游专业师资优势，进一步强化校企合作，提供实习基地，提供旅游行业就业岗位信息。加强对文化旅游从业人员的培训，通过培训快速培养一批具有现代化旅游发展意识，旅游服务意识的专业人员，提高旅游发展的服务质量。继续组织文化旅游人才外出考察学习，积极参加省文旅厅、市文旅局组织业务培训，提高专业知识和技能，夯实人才基础，为乡村旅游发展提供专业人才储备和支撑。

7. 强化宣传促销，不断提高南部片区文化旅游的知名度和影响力。要依据旅游市场需求多元化、个性化趋势，精心策划能反映和提升我区文化旅游知名度的主题形象。根据南部片区文化旅游资源特色，加强整合包装，明确宣传主题，研究和探索新的更具宣传效果的宣传方法，加大宣传力度。针对南部片区文化旅游开发的重点片区和节庆活动，制定宣传计划，搭建宣传平台，明确促销口号，有目的、有计划地展开宣传。继续开拓自驾游市场，建设自驾游营地、自驾游后备箱工程驿站等，完善标识系统，为旅游者提供交通线路、旅游景点、食宿设施等完备、便捷的信息

服务，用自驾游线路串起 A 级旅游景区、休闲、养生、生态、文化、农家乐、特色民宿、娱乐购物场所等旅游产品。加大媒体报刊和互联网、手机客户端等新媒体宣传力度，做好章丘文化旅游整体形象的宣传和乡村旅游品牌的推介。

二、中部：百脉泉畔赏文化

（一）基本情况

中部片区主要涉及圣井、枣园、宁埠、绣惠、明水、双山、普集 7 个街道，面积近 450 平方公里，西接济南，东临淄博，胶济铁路、S102（老济青路）贯穿东西，文旅农资源丰富、交通发达、商业化程度高，属于章丘区文旅资源密集区。在“章丘八景”中，占有 5 席：高耸危山、绣江春涨、百脉寒泉、锦川烟雨、东岭晓月。目前，中部片区有国家 A 级景区 3 个，其中 4A 级景区 2 个，3A 级景区 1 个，乡村旅游重点村 2 个，景区化村庄 5 个，省级非遗 6 项，市级非遗 19 项；省级文物保护单位 3 处，市级 16 处；旅行社 13 家。章丘大葱、黄家烤肉、明水香米等特色旅游商品品类丰富。是一代词人李清照故居，也是历史名相房玄龄故里。历史与文化交相辉映、风景与古迹互为表里，依托优越的区位交通，为章丘区文旅全域发展奠定基础。

（二）目前存在的问题

1. 资源类型偏传统，规模偏小，精品文旅资源不足。中部片区旅游资源具有数量多、种类齐、人文特色鲜明的特点，但目前只有 3 处 A 级景区：4A 级景区 2 家（百脉泉景区、百脉泉酒

文化旅游区），3A级景区1家（花 YOUNG PARK，前身为紫缘香草园景区）。例如百脉泉景区，虽依托“泉水”元素有一定知名度，但与同样类型的趵突泉景区相比，知名度相差甚远。片区内没有十分突出的景点特色，在省内（甚至是全市）叫得响的精品景点和路线尚未形成。旅游产品的文化内涵挖掘不够，大量的历史文化元素没有真正利用起来，一些原本资源优势明显的景点也因为没有进行合理包装和品位提升，缺乏影响力和市场竞争力。另外，文旅运营单位规模小，竞争力弱，除个别企业（例如百脉泉酒厂）达到了一定规模，绝大部分普遍存在小（规模小、单兵作战多），散（分散经营，目标市场分散，针对性不强），弱（资金不雄厚、竞争能力弱），差（管理差，服务质量差，经济效益差）的竞争劣势，影响了服务质量和效益。

2. 旅游基础设施相对薄弱、整体规划有待提升。 旅游交通、购物、旅游产品、景区建设等基础设施投入不足，基础设施薄弱。位于城区的景区（景点）依托经济发展、交通等优势，基本能够实现游客“吃”“住”“行”“游”“购”“娱”的需求，但位置相对偏远的镇街，虽有较好的文旅资源，却受限于配套设施不足（没有较好的餐馆或者住宿条件），而无法让游客留下来。景区运营方更多的将规划重点局限于资源本身而忽略旅游7个环节的整体性与配套性，往往造成游客体验效果不佳。

3. 旅游促销宣传力度不大，整体品牌形象模糊。 宣传对象没有细分，还是传统的“一揽子”宣传，旅游宣传缺乏了必要的针

对性,既浪费了钱财又没有收到预期的效果。中部片区清照文化享誉全国,但从整体上看,将文化真正植入众多的旅游景点中作为整体进行宣传还比较薄弱,在宣传策略上,缺乏“灵活多样、覆盖面广、辐射度大和持续时间长”的宣传方式,使得整体文旅品牌形象不够清晰,从而影响到文旅市场向广度、深度拓展。

4. 抓文旅工作的理念相对陈旧, 管理办法有待提升。政府的主导力不足,更多的是依靠运营方的散养式经营。缺少整体的发展规划、思路及重点发展方向。一些好的资源未被充分发掘利用,甚至有些人文历史遗址文物等,只是在文字中出现。中部片区人文及民俗资源丰富,但开发利用存在随意性和表面性,缺乏深度挖掘。就像目前推出的民俗节庆活动一样,只是简单的利用现有资源进行开发,缺乏深度和长期性。加之资金的问题,整体对民俗文化旅游发展重视不够,不能得到很好的开发利用。

(三) 策划主题

“百脉泉畔赏文化”。以泉水文化为中心,沿胶济铁路、老济青路东西方向根据不同的文旅农资源形式,包括但不限于龙山文化、汉文化、泉水文化、清照文化等,将资源点串联,形成中部片区东西向文旅农脉络。

(四) 策划原则

1. 特色原则。每一条线路的策划要求“精”和“专”,即每一个点位都是与该条主题线路契合的精品点,并能够突出自有特色,让游客能够记得住、还想来。

2. 文化原则。深度挖掘深厚的文化内涵，从多学科，如民俗学、社会学、文学、艺术学等角度设计线路，让游客无论是观赏民居、观看歌舞表演、品尝风味小吃，还是参与工艺活动，都感觉到是在享受文化。

3. 多样化原则。线路的策划要针对游客需求的多样性，开发多主题、多形式的游览线路，满足不同游客的“吃住行游购娱”不同需求，不仅有观光型，还有参与型、娱乐型、健身型、生态型等线路。

（五）策划线路

1. 百脉泉水育名士：游览百脉泉公园，观赏“百脉寒泉珍珠滚”的绮丽景致，领略清照词园的大气婉约文化内涵，了解一代才女李清照的一生起落——绣惠街道茂李村李氏宗祠，了解明朝军机参赞李亨鲁的品端学粹——宁家埠街道张舜臣碑楼（第五批省级文物保护单位）了解这位“赋性耿亮，操履清修”的明朝大臣，学习恪守尽责、公正廉明的高尚品格——圣井街道张家进士故居，了解清顺治年鉴武进士张先登的飒飒风姿。

2. 百脉清泉秀山水：游览百脉泉公园，观赏“百脉寒泉珍珠滚”的绮丽景致。

向东——普集街道东岭山，领略东岭山顶北崖山巅巨岩矗立，犹如南天一柱壮观景象，体会章丘八景中“卧看东岭晓月明”的丰富意境。

向西——游览眼明泉公园、廉坡湿地公园、玉泉湖公园、赭山绿化主题公园等自然风光——自驾沿绣源河东（西）街观赏绣源河风光带（晚上可欣赏音乐喷泉）——危山风景区，景区内古木参天，碑碣林立，经后来改建，构建起古今结合、庙寺相掩、绿树成荫、环境优美、自然景观与人文景观皆备的生态旅游景点。

3. 百脉寒泉暖古城：游览百脉泉公园，观赏“百脉寒泉珍珠滚”的绮丽景致——扩展游览明水古城（绣惠古城在建）——山东明水浅井粘土矿国家级工业遗产区（章丘区第一家国有行业博物馆）——山东宏济堂阿胶有限公司工业景区

向西——文博中心（各场馆）——枣园街道洛庄汉墓及汉王陵遗址公园，体验汉文化的熠熠风骨——又一斋非物质文化遗产与工业观光旅游打卡地

向东——百脉泉酒文化旅游区，体验“酒”与文化的完美碰撞融合——普集街道博平村千年古村祠堂、李家街一号等古建筑群——于家村古建一条街

另外，可沿胶济线或老济青路观赏各街道的村史馆、历史文化展示工程。

4. 百脉甘泉润农田：主要策划不同类别的农事采摘体验线路，由西向东主要有：圣井街道浪漫之旅花 YOUNG PARK园内适季采摘——枣园街道贾庄村草莓采摘——宁家埠街道大桑树村适季果蔬采摘——绣惠街道桃花山新村果蔬采摘——双山街道三涧溪村采摘游乐——普集街道桥子村猕猴桃采摘、西山村樱桃

采摘、麻秸村香椿采摘等，游客可根据自己喜好、需求选择相应采摘点。

5. 百脉明泉正旋律：弘扬红色主旋律，增强爱国热情。双山街道三涧溪村，已成为广大干部群众学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地——普集街道三山峪村章丘第一支抗日武装旧址展馆——圣井安莉芳红色工业游——枣园党建文化观光长廊。

另外，还有多处研学基地，像绣惠大葱博物馆、三涧溪古村研学等，根据游客需求进行择地参观。

（六）其他

1. 特色美食。绣惠街道：黄家烤肉章丘大葱、小张村年糕、回村大油火烧、夏家磨石磨面粉、北套粉皮、乔家脆萝卜、大沟崖下货、桃花山新村白莲藕。枣园街道：又一斋熟食。明水街道：明水香稻、龙山小米等。

2. 非遗文创。木版年画、黑陶、铁锅等。

（七）几点建议思考

中部片区可采取“三个结合”的方式着力改造提升现有的旅游产品，增加文化内涵。即旅游产品开发与文化内涵发掘相结合、旅游宣传推广与弘扬传统文化相结合、旅游配套设施建设与文化配套设施建设相结合。注重打造泉水品牌、名仕品牌、乡村游品牌及民俗品牌等，同时，把对旅游自然资源和文化遗产等重要旅游资源的保护放在重要位置，把发展旅游业与经济社会文化和环

境建设更好的协调起来，使中部片区的文旅资源得到合理的开发和利用。

1. 加强政府主导、科学规划。政府主导是文旅产业发展政策的核心，文旅主管部门要针对当地实际和特色，确定文旅发展的中心定位，围绕定位制定适合发簪现状的整体规划，尽快建立和完善促进文旅产业发展的政策策体系。有序开发文旅资源，优化产业布局，实现旅游业健康、快速、可持续发展。

2. 健全旅游服务体系，逐步增设基础配套设施，提高服务质量。一是加大旅游服务设施的配套建设，在路口、公交站点、景区景点设立旅游指示牌；优化公交线路，在方便市民群众的基础上，尽可能多的串联优质景点，增加文旅资源的曝光度；加强对各个景区景点停车场、卫生设施的管理，不断提高旅游服务的硬件水平，加强服务接待能力。二是提升是宾馆、酒店的接待能力。目前章丘区仅有1家旅游星级饭店（双山街道银座佳悦酒店），旅游饭店的接待力明显不足，提升酒店的接待力和服务效能是让游客留得下的基础和保障。三是要结合新农村建设，规范提升“乡村游”，规划建设一批有特色美食街、“农家乐”，逐步形成星级宾馆消费为主体、地方特色饮食为补充的游客接待服务体系。

3. 加大整体宣传力度，提升“名气”。一是排除“单一”理念，依托传统的景区（景点），与周边的文旅资源作整体宣传，形成整体打包宣传体系。二是是适应新形势、满足新需求。随着科技不断发展，人们对出游体验有了新的需求。像是年轻群众更

注重猎奇与新鲜，个性化体验型产品的策划宣传，吸引年轻游客参与显得尤为重要。另外，通过自驾游，串联乡村、民宿、夜游、采摘、美食等多业态产品，让旅游目的地整体“走出去”。三是要着力抓好特色旅游商品和特色饮食文化的包装和开发。要加大旅游商品的文化含量，走精品化、规模化、大众化之路。中部片区旅游商品丰富，章丘大葱、章丘铁锅、明水香稻等特色旅游商品深受游客喜爱。特色饮食多样，百吃不厌。可以通过打造“美食街”、“美食节”等形式，将各种美食集中起来，精心包装成旅游商品，通过旅游商品巩固旅游体验。

4. 培养文旅人才，提高旅游服务水平。重视人才、培训人才、引进人才。要整合政府培训和教育资源，联合开展对旅游从业人员的培训，提高从业队伍整体素质。积极对接高校，加强与高校合作，定期举办旅游人才培养，邀请旅游专家举办专题讲座，增强与知名旅游企业的交流。二是积极争取培训资金，组织旅游管理人员和经营者到知名旅游景区学习考察，确保高层次人才后继有人，提高管理和服务水平。

三、北部：“黄河岸边黄河情”

（一）发展现状

北部片区目前无国家 A 级景区，白云湖国家湿地公园是重要的资源，黄河国家文化公园是重点建设的文旅项目，长白山地区是主要的文化名村集聚区。当前，以乡村旅游为主，农业经济基础较好，有东方商人田园综合体和黄河西瓜、高官寨甜瓜、辛寨

鲍芹等现代化农业园区，乡村旅游各要素比较完备，多年来打造了章丘大葱文化旅游节、白云湖荷花节、黄河西瓜节、高官寨甜瓜采摘节、刁镇大樱桃采摘节等农事主题活动，拥有黄河西瓜、高官寨甜瓜、黄家烤肉、白云湖芦苇编织、辛寨鲍芹等特色乡村旅游商品。

（二）存在问题

1. **乡村旅游产品处于初级阶段。**乡村旅游产品多处于观光、餐饮、采摘、垂钓等初级层次上，缺少休闲性、参与性、娱乐性、知识性、趣味性较强的中高端产品，资源利用程度不高，乡村休闲类、体验类、度假类产品尚未进行深入开发，休闲游憩类产品体系尚未形成。

2. **乡村本土文化的挖掘不深。**乡村本土文化很多尚处在“养在深闺人未识”的状态，没有很好的开发和利用。需要进行合理规划，深入挖掘具有乡土气息的旅游活动，使旅游产品内容得到充实，从而提高旅游产品的吸引力和游客的重游率。

3. **乡村旅游商品创新发展不足。**有很多著名的地方特产、名优农产品，由于缺少科学、专业的指导以及专门的资金投入，普遍存在旅游商品化不足、附加值不高的问题，还没有形成系列化、规模化的旅游商品转化机制。

4. **乡村旅游配套设施滞后。**大多处于粗放式开发阶段，配套设施滞后，产品层次较低，缺乏功能齐全的、可供游客舒适逗留的旅游服务设施；其次是旅游服务问题，多数从事乡村旅游的服

务人员文化素质较低，未受过规范的培训，整体接待服务水平不高。

5. 乡村旅游人才极度缺乏。乡村旅游经营管理人才奇缺，服务人才稀少。目前发展乡村游的景区大都是靠吸纳本村或周边村镇的农民参与建设经营管理。

（三）策划建议

该片区主要有自然生态类、历史人文类、乡村农业类、民俗文化类四大类型旅游资源。通过对本片区的资源分析，它以农业为基础，利用农业景观和农村自然环境，结合农林牧渔业生产、农业经营活动、农村文化生活等内容，吸引游客前来观赏、品尝、体验、休闲，同时促进当地经济等各方面发展。因此，在策划建议上具体内容如下：

1. 整体规划：以“两纵两横”主干道作为片区与外部区域相连，与其余片区联动发展。片区内以“绿道”、“步道”、“水道”为线，串联区域内重点街道、重点村、田园综合体、农业园区、文化场所、红色景点等，以“顺藤结瓜”模式融合成一个整体。项目布局沿两轴展开。一是空间轴线，绣江河特色风貌带贯穿南北，连接黄河沿岸风情带、小清河绿色水道、白云湖湿地等，从泉水叮咚，到“白云晚棹”，再到“黄河落日”，形成江北泉水之乡黄金旅游带。二是时间轴线，打造春夏秋冬四季旅游项目。形成春可赏百花、夏游河湖间、秋尝百果甜、冬享大葱美的四季旅游产品体系。

2. 重点项目：以历史文化为底色，黄河文化为本色，红色文化为其增色，未来主动接受明水古城辐射带动，围绕三大核心，建设三大项目，形成三大游览廊道：

三大核心：

龙山文脉璀璨文化集聚区：深挖章丘文化内涵、形成以龙山文化、名人文化、儒商文化、民俗文化等为主的文化脉络，树立文化旅游品牌，通过文化小镇、文化主题乐园、主题游线等各种新业态和产品，增加章丘文化旅游的深度，并与章丘中部城市风情相结合，共同打造章丘文化休闲高地。

黄河风情沿黄休闲游憩带：黄河是中华民族的母亲河。千百年来，奔腾不息的黄河同长江一起，哺育着中华民族，孕育了中华文明。2019年9月18日，习近平总书记在河南郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会时发表重要讲话指出，要促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。本项目位于黄河沿岸，定位旅游休闲体验。设想：沿河岸修建绿道步道，种植花卉、观赏树木等，依托黄河沿岸滩地资源，在重要节点建设农田观光、休闲、体育、特色农业、林下特色餐饮、河田农居、黄河营地（木屋、帐篷等）、黄河风情民宿等项目，整合休闲农业特色，结合河岸游憩系统项目，打造滨水游憩带、“黄河人家”精品民宿、“母亲文化”标志性旅游项目，提升黄河国家文化公园内涵，提升区域旅游品质，唱响文旅“黄河大合唱”。

水乡白云田园漫游体验区：资源优势（湿地生态环境优越、历史文化丰厚悠远、名优特产丰富多样、淡水鱼养殖业发达）。发展目标：整合乡村环境、湿地生态、特色产业等资源，以白云湖三湖湿地为核心，打造湿地观光休闲、水上娱乐休闲、滨水生态度假、乡村休闲度假、湿地科普宣教等业态，建设融生态观光、城郊休闲、乡村度假为一体的综合旅游度假产品。

三大项目：

长鹿白云湖休博园

龙山城子崖考古遗址公园

东方商人田园综合体

三大游览廊道：

绿道步道：着重强调游客的游览体验，突出绿道步道对乡村旅游景点的整合功能。通过纵横其间的乡村道路、水系等线性开敞空间将北部具有游憩观赏价值的自然与人文资源整合改造成具有旅游价值的景点，并通过绿道建设将这些景点串联成独具特色的乡村旅游网络。绿道步道规划建设，做好沿线绿化美化，设置好骑行道、步行道，串联各重要节点、游憩、休闲等项目，形成景观游憩线路。要有以下配套设施：步行道、自行车道或步行骑行综合道、交通接驳点、驿站、停车场等，安全保障设施、环境卫生设施和其它基础设施。其中驿站是综合服务设施，可以配备特色农产品、特色商品售卖点、餐饮店等，拉长链条。

纵向沿河观光带（绣江河）：依托水网系统，串联沿线乡村、

景区，整治河道、绿化美化景观环境，沿河建设骑行绿道、休闲步道，并做好安全管理，沿河定点安放休憩座椅及景观小品，构建乡村、健康、绿色的生态游憩系统。

绿色水道（小清河）：水道可以成为休闲娱乐场所和乡村文化的展示空间，附加如研学、休憩等，发展休闲娱乐业态。沿线整治提升（同绣江河）。建设重要节点（航运码头或公园），集观光、休闲、体验于一体。展示小清河历史变迁和文化特色。**绿道步道串起的其他重要节点：**绣惠古城、桃花山新村、十九郎（鸣羊山）、东方商人田园综合体、鲁汇佳西瓜小镇、高官寨甜瓜采摘基地、辛锐展览馆、旧军孟氏古楼、鲍芹基地、道口樱桃等（详见附件文旅资源）。

3. 线路设计：串联全区优势资源，形成以百脉泉（明水古城）、龙山文化为两大核心，华侨城欢乐荟、济南野生动物世界等各类旅游项目为支撑的，适应不同季节、不同年龄阶段、不同文化层次需求的旅游线路。

“中国龙山 泉韵章丘”旅游线路可分为**十大主题：**泉水生态游、历史文化游、乡村民俗游、黄河风情游、甜蜜采摘游、幸福亲子游、红色教育游、康养健身游、主题体验游（动植物体验、科技体验、工业体验）、山地休闲游。

细分一日游和两日游线路，可以分为：

一日游线路：

A 线路：研学采摘。上午赴龙山街道开启龙山文化研学之旅，

置身黑陶工坊，体验黑陶制作乐趣（推荐研学场馆：德功陶艺工作室、闵伟陶艺、城子崖黑陶艺术博物馆）；中午在龙山街道龙山大酒店就餐；后赴高官寨街道开启甜蜜采摘之旅（推荐采摘园区：甜瓜精品园、马住庄村甜瓜采摘园、官庄村北甜瓜采摘园），参观付家和马住庄两个齐鲁样板示范村。

B线路：采摘研学。上午进行采摘（心正农业示范园、鲁汇佳西瓜小镇），参加“黄河之恋”田园综合体项目。中午品尝特色黄河美食（葱油鲤鱼、黄河扒鸡、酱驴肉、煎西瓜油子、黄河烩饼、蒸糠糠、西瓜酱）。下午赴辛锐展览馆，弘扬辛锐精神，传承红色基因；参观孟洛川纪念馆，学习一代大商孟洛川的历史，感受儒商文化；东方商人田园综合体（毛主席像章展览馆）、旧军古圩墙，感受历史气息。

C线路：非遗研学。上午在龙山学习章丘铁锅制作技艺，体验章丘铁锅锻打铁。接着学习体验章丘黑陶烧制技艺，参观国庆黑陶、闵伟陶艺、中国龙山历史文化研学馆（德功陶艺）、灵透陶艺等10余家龙山黑陶展馆、龙山水豆腐展厅、龙山文化非遗主题展厅、龙山小米展厅。中午在龙山街道龙山大酒店就餐。下午学习白云湖蒲苇草编技艺，参观白云湖民俗馆、研学游基地；接着参观孟洛川纪念馆、辛锐展览馆。

二日游线路：

第一天，上午游览唐得农业生态园并午餐，下午参观百脉现代农业示范园并晚餐、住宿。第二天到东方商人生态农庄采摘、

垂钓、品尝地道农家饭，返程。

4. 宣传营销策划

近年来，本区域六个街道不断加强对文旅产业的领导，注重挖掘优势资源，积极谋划，打造品牌。

宣传口号

黄河街道：魅力母亲河，旅游新地标

高官寨街道：滨河瓜香 甜美高官寨

刁镇街道：儒商故里 诚信刁镇

白云湖街道：水乡白云·江北生态明珠

相公庄街道：名相故里 铁匠之乡

龙山街道：中国龙山 近悦远来（子品牌：龙山味道）

文旅活动策划

策划活动，以资源为本，以时间为轴，结合近年来的经验做法加以创新，可适时举办“黄河西瓜节”、“高官寨甜瓜节”、刁镇道口樱桃采摘节、龙山树莓节、白云湖文化旅游节（荷花）、章丘大葱文化旅游节等，建议创新举办“黄河文化高端论坛”、“文旅名城与龙山文化的对话”高端访谈、“黄河风情国际农产品展销节”、“同植一棵树 共护母亲河”大型植树节、“滔滔黄河东入海”黄河沿线城市文旅推介会、“葱香悠悠章丘美食节”、“德功黑陶杯旅游商品大赛”、“华民铸锻杯最美工匠评选”，“圣泉杯儒商故里旗袍 Show”、百脉泉酒业杯“中国龙山 泉韵章丘”清照故里诗词大会、“中国龙山 泉韵章丘”演讲大赛以及各类

主题的征文、书画、摄影展等活动。

组织形式：项目建设和活动组织体现政府主导、市场化运作的原则，形成区、街道、村、企业四级联动，全域互动，全地域、全时空、全季节的发展格局，形成浓厚的文旅名城的气氛和鲜明的品牌形象。

保障措施：

一是区文化和旅游发展委员会办公室依据《中共济南市章丘区委 济南市章丘区人民政府关于加快文旅名城建设的实施意见》中的规定，加强统筹协调，保障工作落实。区委办公室、区政府办公室、区委考核办要加强督查调度，及时通报工作情况，并作为年度考核的重要依据。各级各责任单位要梳理任务、建立台账，形成领导有力、组织有序、统筹有方、推进有效的工作格局。

二是依托区文旅专家智库，借智发展，创新谋划策划，确保取得实效。

三是各级各部门新编修订各类规划，要与文旅名城发展规划相互衔接，彰显文旅元素。

四是依托山东旅游职业学院等高校智力和人才优势，经常性开展调研、策划、培训等活动，促进各项工作落到实处。

五是强化政策支撑。保障必要的资金投入，作为基本的活动、宣传等经费保障。制定招商引资、宣传推介、展会培训、人才保障等方面的扶持政策。

（四）思考和建议

结合北部片区的区位和资源优势，提出融合发展新业态的思考建议。

1. 农文旅融合：引入农耕文化元素，从而进行特色产品的开发，促进当地旅游产品知名度的提升。农耕文化展示、研学为重点，随着现代农业的发展，传统的农耕方式渐渐退出历史舞台，亟待保护，像现林石磨，深挖传统打造了特色展馆。打造特色旅游产品，深化三大农业特色产业振兴，持续支持推进全产业链培育，推动章丘大葱、龙山小米、高官寨（西）甜瓜等优势产业块状崛起。此外，梭庄古村要加快建设。梭庄村作为中国历史文化名村，具有极高的历史、文化、艺术价值。要不断挖掘梭庄村的历史文化价值，突出乡村记忆、文化传承、自然景观和产业特色等方面，打造成特色文旅强村。

充分利用农业农村局对对新建的国家级现代农业产业园和农业科技园、省级现代农业产业园和农业科技园、新建为全国“一村一品”示范村镇、全国特色产业10亿元镇、省级现代农业产业强镇、全国乡村旅游重点镇、山东省乡村旅游重点镇（旅游休闲名镇）、全国和山东省乡村旅游重点村的奖励政策，大力发展具有科普性以及体验性和观光性的现代农旅业。依托农业园区和特色养殖、水产养殖等发展农业旅游。要增加：创意小品、农业科普展示、农业体验、民间文化展示、红色教育研学、乡村娱乐活动等。把体验游和观光游进行融合，从而打造体验型的农

业园，或者是将观光和科普进行融合，从而打造学习型的观光园等。

2. 商旅融合：一是应高度重视儒商文化旅游资源的活化利用，应将儒商文化从展览展示进一步产业化，可适当发展布业、服装业、时尚服饰、布艺玩偶等产业，同时，将这些产业与旅游产业有机融合，迸发1+1大于二的经济效益和社会效益。二是本片区精品民宿欠缺。发展重点区域：沿黄、白云湖、长白山区等，展现北部黄河风情、农耕元素。开设一些特色突出的饭店，推出更多具有当地特色风味的美食饮品。将北部知名的特产与地方的文化进行融合，在此基础上进行包装。

四、节事活动

文化是民族的精神命脉，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。习近平总书记所作的党的二十大报告从国家发展、民族复兴高度，提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务，就“繁荣发展文化事业和文化产业”作出部署安排，为做好新时代文化工作提供了根本遵循、指明了前进方向。

目前我区文化和旅游发展进入了一个新的发展阶段。今年我区文化旅游事业的发展以推动全区文化旅游事业繁荣兴盛，健全现代公共文化服务体系，健全文化产业体系和文化市场体系，促进文化和旅游深度融合发展为主要目标；以活跃全区群众文化生活，促进乡村振兴，大力宣传章丘形象，彰显我区文化旅游实力

为主要目的开展一系列文化活动。

活动的主题为：乡村好时节。

活动内容：以节事活动串联文化和旅游，以乡村文化活动和旅游景区特色活动为主要内容。

活动区域划分：按照我区地域特点分为三个片区：1. 长城脚下有好戏（以南部五办一镇为主）；2. 赏泉水品历史（以中部七个办事处为主）；3. 黄河沿线黄河情（以北部五办为主）。

活动时间划分：以节日为时间点，全年12个月中，月月有主题，周周有活动。

活动以乡镇村居为支撑点，做到每个街道（乡镇）有特色节事，有特色活动，有出彩项目。

活动突出文化引领，形成全民参与，全民共享的格局，健全文化产业体系和市场体系。

根据全区文化和旅游资源，现将全年节事活动安排如下：

（一）全民同欢乐，共享年节味

1. 春节扮玩民间艺术节（刁镇旧军、相公梭庄、普集袭家、文祖三德范等）

2. 二月二龙头节（百脉泉酒业）

（二）瓜果飘香，品味绿色

3. 油菜花节（龙山平陵城）

4. 西瓜节（黄河）

5. 甜瓜节（高官寨）

6. 樱桃采摘节（刁镇道口）
7. 泉城百花园樱花观赏节（泉城百花园综合体，4月8日至16日，地点：泉城百花田园综合体）
8. 普集街道西山樱桃采摘节（普集街道西山村，）
9. 文祖甘泉村流苏观赏节（文祖街道办事处，4月28日至5月3日，地点：文祖甘泉村广场）
10. 垛庄夏季“乡村好时节”民宿节（垛庄镇人民政府，4月至6月，垛庄镇各民宿）
11. 文祖石子口村农民艺术节（文祖石子口村委会，5月1日，地点：文祖石子口村文化广场）
12. 樱桃采摘节（曹范街道办事处，5月中旬，地点：曹范街道浩岳生态园、润源众禾、浚山家庭农场）
13. “五月槐花香”（曹范街道办事处，5至6月，地点：三王峪）
14. 油桃采摘节（曹范街道办事处，6月中旬，地点：曹范街道浩岳生态园、润源众禾、浚山家庭农场）
15. 横河泉水节（曹范街道办事处，7—8月，地点：曹范街道南部山区）
16. 相约金沙湾、消暑七天乐（埠村街道办事处，7月中旬，地点：埠村街道沙湾村）
17. 垛庄镇夏季“乡村好时节”露营节（垛庄镇人民政府，7—8月，地点：垛庄镇七星台）

18. 七星台星空摩旅营地棋牌大赛（垛庄镇星空云文化产业发展有限公司，7月，地点：七星台文化广场）

19. 核桃采摘节（曹范街道办事处，8月，曹范街道山区）

20. 垛庄镇猕猴桃采摘节（垛庄镇人民政府，8月中旬，地点：垛庄镇东里虎村）

21. 舜耕九州农民丰收节（文祖水河村委会，9月，地点：水河村）

22. 垛庄镇“乡村好时节”农民丰收节（垛庄镇人民政府，9月中旬，地点：垛庄镇圣水泉村）

23. 文祖石子口齐长城乡村文化艺术节（文祖石子口村，10月1—8日，地点：石子口村文化广场）

24. 山东省地方戏交流艺术节（文祖青野村，10月，地点：五音戏博物馆古戏台）

25. 垛庄镇红叶文化旅游节（垛庄镇人民政府，10月中旬，地点：垛庄镇莲华山广场）

26. 垛庄镇秋季“乡村好时节”赏红叶登山活动（垛庄镇人民政府，10月，地点：垛庄镇红山翠谷景区）

27. 相公街道鸣羊山水果采摘节（相公街道十九郎村鸣羊山种植基地）

28. 欣赏漫山红叶活动（曹范街道办事处，11月，地点：曹范街道南部山区）

（三）品读历史、欣赏文化

29. 二安文化旅游节（百脉泉公园）

30. 文化和自然遗产日（明水景区）

31. 章丘区石匣过半年暨乡村振兴戏剧节（山东省文化和旅游厅、中国戏剧文学学会、章丘区人民政府、官庄街道，8月6日，地点：官庄街道石匣村）

32. 荷花节（白云湖）

33. 齐长城文化艺术节（文祖）

34. 泉水文化节（百脉泉公园）

（四）喜庆丰收、果实累累

35. 大葱节（绣惠）

36. 秋分丰收节（龙山、枣园等）

37. 红叶旅游节（垛庄）

（五）演奏时代节拍

38. （绣源河）音乐节

39. 广场舞大赛

40. “助力乡村振兴 文化服务下基层”2023章丘区红色文艺轻骑兵文艺演出

同时根据时间节点，做好常规性的节庆活动安排和调度：

法定节日：春节（包括元宵节）、清明节、端午节、五一节、国庆节、中秋节

特定节日：三八妇女节、植树节、五四青年节、六一儿童节、七一党的生日、八一建军节、九九重阳节等

特殊节日：

图书日、博物日、中国旅游日等

文艺演出助力节事活动，增强节事活动文化内涵。

1. “歌舞随行 掌游章丘”：文艺演出直播活动进景区开展沉浸式云直播活动，用“直播+旅游+演出”新模式，推动文化和旅游高质量融合发展。

2. 创作符合相关文旅农艺术节主题的艺术作品，搬上舞台或拍摄短视频进行网络新媒体传播。

3. “我们的中国梦 文化进万家”文化惠民演出进景区。组织我区优秀文艺演出队伍，走进景区与各大艺术节，进行展示展演。

4. “推进文化服务 助力乡村振兴”。依托“百姓剧场”这一优秀群众文化活动品牌，助力各大节事活动。

5. 组织各地知名优秀乐队、音乐人走进景区，开展流行经典音乐会、摇滚音乐会、乡村民谣音乐会等。

6. 广场舞大赛获奖队伍展演。组织我区广场舞大赛历届获奖队伍，走进景区或各大文旅节进行展示展演活动。

7. 群众性小戏小剧展演。创编一批群众性小戏小剧，进景区和各文旅节进行展演。

8. 非遗展演。组织优秀非遗项目，如龙山黑陶、剪纸、葫芦雕刻、面塑等，走进各景区或艺术节现场进行宣传展示活动，通过非遗传承人与现场观众的互动展示，让更多人了解章丘非遗文

化，给各大艺术节增添传统文化的魅力。

南部片区文化旅游资源梳理汇总表

街镇	旅游景区 自然资源点	文旅 项目	文化资源 (非 遗)	文物资源	文化旅游 特色村	农业、工业 旅游点、新 业态旅游点	星级饭店 旅游民宿	旅游商品、 特产、手造 好物	节事活动	旅行社
文祖街 道	锦屏山景区(3A级旅游景区)、胡山、郭家庄上水峪、神仙门、蝎子岭、高家围子、东张村王洞峪象山、黑峪虬仙大峡谷、水龙洞石人峰、甘泉白云洞、东张村永清泉、黄露泉、三槐树马蹄泉、郭家庄双水泉、郭家庄水库瀑布、甘泉流苏树、文北村古槐树、东张千年鸳鸯柏树、锦屏山银杏树、侧柏树群、九龙湾、月亮湾、南大方塘、黑	文祖中草药项目	章丘市传统葫芦雕刻技艺、章丘芯子、吕剧、梆子、五音戏、锦屏山神话、章丘雕、塑艺术	齐长城遗址(章丘文祖段)(国家级文物和保护单位)、三德范玄帝阁和禹王庙(省级文物和保护单位)、锦屏山碑刻、平郭城址、大士阁、张氏牌坊、三元遗址、西王黑遗址、白云洞、胡山庙碑、护林告示碑、禁赌碑、卧龙池碑、九圣堂、准提庵、石子口村围子、石子口山寨、锦阳关、郭家庄南寨、	三德范村(省乡村旅游重点村、景区化村庄)、石子口村(省乡村旅游重点村、景区化村庄)、甘泉村(省景区化村庄)、水河村(省景区化村庄)、东张村、青野村、郭家庄村上水峪、马家峪村	锦屏山生态休闲农业公园、马家峪海龙度假山庄、汇友核桃基地、东张王洞峪生态种植园、石子口樱桃园	时养山居民宿、月满西楼民宿、舜耕九州民宿	友谊葫芦、石刻、登攀雕塑、西密红陶、文祖花椒、小米、核桃、蜜薯、三生万物食用菌	三德范大扮玩、齐长城乡村艺术节、文祖甘泉村流苏树观赏节、农民丰收节、文祖石子口村农民艺术节、舜耕九州农民丰收节等	

	峪猿人洞、象鼻山、上水峪红叶谷									
官庄街道	朱家峪景区(4A级旅游景区)、石匣村(3A级旅游景区)、赵八洞景区(2A级旅游景区)、泉城百花园、九顶山、山东华民钢球股份有限公司(省级工业旅游示范点)、西南峪祥子农场、宝珠山水库、黄石洞、朱家峪西园塘坝、长寿泉、龙凤泉、圣水灵泉、西周峪泉、朱家峪古槐树、古柏树、九顶山	携程度假农庄	章丘梆子、朱家峪土布纺织工艺、陈太珠的传说、胡山故事	北王庄村红色教育基地、齐长城遗址(章丘官庄段)、赵八洞造像、进士故居、朱氏家祠、朱家峪文昌阁、朱家峪山阴小学旧址、兴隆寺、宝珠寺、盛习友烈士墓、朱家峪遗址、王官砖厂遗址、圣水灵泉庙、朱家峪古村、响水泉、关帝庙、黄石关	石匣村(省乡村旅游重点村、景区化村庄)、石门村(省景区化村庄)、三角湾村、常三行村	华民钢球工业旅游示范点	石匣望野民宿、知青之家民宿、如释别业民宿	官庄手工老粗布、官庄香椿、居易酱品、龙乡旭耕农特产品、鲁此有货农特产品、盛苑花卉	赵八洞香椿采摘节、石匣过半年暨乡村振兴戏剧节、泉城百花园樱花观赏节等	
埠村街道	济南野生动物世界(4A级旅游景区)、济南植物园(4A级旅游景区)	华侨城欢乐荟、山东广播电视台客服中心项目、埠村国	李开先的传说故事	济南市章丘区党性教育基地、郭恒祥纪念馆、李开先墓、常道观(省级文物和保护单位)、埠村东南遗址、西鹤庄北遗址、埠村遗址、杨家巷遗址、苏家滩遗址、二砖厂遗址、夏庄遗址、南风遗址、西鹤		月官薄壳核桃种植基地、龙源祥农业种植园、济南市章丘区党性教育基地、郭恒祥纪念馆	济南野生动物世界动物主题民宿	埠村牛羊肉、牛肉火烧、清真美食	济南野生动物世界光影森林奇幻季、济南野生动物世界科普教育基地(应急管理)教育活	

		际旅游度假区项目		庄遗址、大冶清真寺、李廷启故居、李氏古楼、三清观、章丘老县委旧址、望鲁门、郭家祠堂、李廷启故居、鹤庄李氏古楼					动、济南植物园植物科普展、等	
曹范街道	三王峪景区(3A级旅游景区)、石楼子峪、黄石梁、横河、炮关瀑布、没口瀑布、瓦口岭群泉、凤栖山、凤凰楼、五虎山、双峰山红叶、邓庄薄壳核桃示范园、清泉梨花、清泉泉群、三王峪泉群	曹范红色长征项目		兴国寺(省级文物和保护单位)、邢亭山遗址、叶亭山遗址、白云寺、邢亭山救命碑、李氏石楼		邓庄薄壳核桃示范园、浩岳生态园	嶺泉民宿	薄皮核桃、小米、南曹范茶汤	薄皮核桃采摘节、“五月槐花香”活动	
垛庄镇	七星台景区(3A级旅游景区)、红山翠谷景区(3A级旅游景区)、莲华山圣水禅寺(2A级旅游景区)、五彩山村乡村旅游片区、百丈崖、海山湖、白云山、山圣泉瀑布、七星台星空摩旅营地、赵家院子、北门关拓展训练	白云山文旅项目	章丘梆子、垛庄镇传奇故事、莲花山传说故事、武氏太极拳	齐长城遗址(章丘垛庄段)、浩贤禅师墓塔、十八盘井池	东车厢村(省乡村旅游重点村、景区化村庄)、官营村(省景区化村庄)、琴泉村(省景区化村庄)	白云山生态观光农业示范园、万亩板栗生产基地、小石屋扁桃示范园、东里虎猕猴桃采摘园	若谷山居民宿、隐居山舍民宿、一起吧民宿、凌泽峰葫芦民宿、岳鸣山居民宿	板栗、小米、“北门关”系列旅游商品	星空露营节、红叶文化旅游节、猕猴桃采摘节、垛庄镇北门关户外拓展国防夏令营研学季、垛庄镇夏季“乡村	

	营、山圣圈网红瀑布、鸡爪顶、石柱子、五指山、相公寨山、大寨、小寨、垛庄西巴漏河下游—绣江河中游风貌带、海山湖、大拇寨、太平泉、夫妻泉、凤凰泉、黑峪泉、火贯泉、玉堂泉、东车厢泉、东狸狐泉、西狸狐泉、凉水泉、牡丹泉、鱼花泉、琴泉、无名泉、南泉、胜水泉								好时节·露营节”等	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--

中部片区文化旅游资源梳理汇总表

街道	旅游景区（点）	文旅项目	文化资源	文物资源	文化旅游特色村	农业、工业旅游点、新业态旅游点	星级酒店 旅游民宿	旅游商品、特产、手造好物	节事活动	旅行社
----	---------	------	------	------	---------	-----------------	--------------	--------------	------	-----

<p>圣井</p>	<p>绣源河风貌带 危山风景区（危山广场、危山大佛、元音寺、元音塔） 花 YOUNG PARK（原紫缘香草园）3A</p>	<p>寨子社区文化活动中 心 城市书房泰悦小站 碧桂园红色客厅 忠孝之行南栗园忠孝文化（历史文化展室、书画室、扁鼓文化、忠孝文化、古色古香大方堂） 历史文化展示工程：圣井街道办事处历史文化展示工程、寨子村史馆、南栗园村史馆</p>	<p>危山汉墓（省级）、毕杨汉墓群（市级）、孙侯里西遗址（市级）、山后寨遗址、郭家遗址、菜园遗址、东姚庄东南遗址、东姚庄遗址、汉画石桥、和尚塔、危山三碑、大圣寺</p>		<p>安莉芳红色工业游</p>				
<p>枣园</p>	<p>绣源河风貌带</p>	<p>绣源南城综合文化服务中心 万新村村史展馆、乡村振兴馆、大葱博物馆、“遇见枣园”电商中心 非遗展馆、博物馆、文化馆：“又一斋”文化馆（贾庄） 历史文化展示工程：贾庄村村史馆、绣源南城社区党建文化馆</p>	<p>明山墓地（市级）、白塔遗址、下河洽遗址、南泉埠遗址、北泉埠遗址、北泉埠南遗址、摩天岭遗址、乐盘遗址、洛庄遗址、吉祥遗址</p>	<p>洛庄村（洛庄汉墓、洛庄汉王陵遗址公园、洛庄汉王陵博物馆、汉文化城商业综合体） 贾庄村（大葱乡村研学、靓丽古朴的村容、党建文化</p>	<p>洛庄村玫瑰花海农事体验 贾庄村草莓产业园观光采摘、农事体验， 又一斋非物质文化遗产与工业观光旅游打卡地</p>		<p>又一斋熟食</p>		

					观光长廊)万新村					
宁家埠			1、大桑树村乡村记忆馆 2、向高村史馆 4、历史文化展示工程：向高村发展史馆、宁二乡村记忆馆	王推官庄遗址（省级）、张舜臣碑楼（省级）、宁家埠遗址（市级）、马彭遗址（市级）、大桑遗址、郭码遗址、宁家埠南遗址		大桑树村果蔬基地				
绣惠	女郎山 女郎山葱岭郊野公园 绣江河风光带	绣惠古城	非遗展馆、博物馆、文化馆：章丘大葱博物馆（女郎山）、黄家烤肉文化馆（街道驻地）、沃泰山瓷展厅（桃花山） 历史文化展示工程：渔张村乡村记忆馆、绣惠民俗博物馆（华家茂李村—李氏宗祠	南河遗址（市级）、绿竹园遗址（市级）、李氏祠堂（市级）、榆林遗址（市级）、杜户遗址（市级）、渔张村影壁（市级）、高氏故居（原高亦吾故居，市级）、南河南遗址、南河西遗址、小李家遗址、小李家东南遗址、三星遗址、赵家遗址、沙埠遗址、乔家遗址、山头店遗址、北套遗址、阳丘城址、女郎山墓群、马良冢古墓、大张石碑、南河东遗址、西关高家祠堂	施家崖村（景区化村庄、） 桃花山新村（景区化村庄、乡村旅游重点村） 王金村（大葱状元村） 回村片区	桃花山新村农业采摘	桃花山新村民宿	特色美食：章丘大葱、小张村年糕、回村大油火烧、夏家磨石磨面粉、北套粉皮、乔家脆萝卜、大沟崖下货、桃花山新村白莲藕、黄家烤肉		

明水	百脉泉公园景区(4A)、 百脉泉酒文化旅游区 (4A) 眼明泉公园、廉坡湿地 公园、玉泉湖公园、赭 山绿化主题公园	明水古城	李清照 非遗展馆、博物馆、文 化馆:百脉泉酒业景区 (王白庄)、点银壶展 厅(小义乌)1 历史文化展示工程:柳 沟村村史馆、查旧村村 史馆	侯家遗址(市级)、郑家遗 址、三盘遗址、钓鱼台遗 址、中营遗址、查旧遗 址、张家遗址、杲家坡遗 址、东石河遗址、眼明 王神庙	王白庄村(乡 村振兴齐鲁 样板示范村) 吕家村(省级 景区化村庄)	山东明水浅井粘 土矿国家级工业 遗产区 山东宏济堂阿胶 有限公司工业景 区		明水香稻		清照、东方 国旅、康洲 国旅、新大 陆旅行社、 盛世旅途、 益嘉国旅、 百脉国旅、 信诚旅行 社、微游旅 行社
双山	胡山景区		非遗展馆、博物馆、文 化馆:山麓堂(泉山逸 品) 历史文化展示工程:三 涧溪展馆	马安遗址(市级)、滕朋 遗址、陔庄遗址、东涧 溪遗址、旭升砖厂西遗址 、黑水遗址、火化厂西南 遗址、明远庵石刻	三涧溪村(景 区化村庄、乡 村旅游重点 村) 木厂涧村(齐 鲁样板示范 村)	三涧溪采摘游乐	银座佳悦酒 店(4星级 旅游饭店) 三涧溪康养 民宿	木版年画		新干线旅行 社、随心乐 旅行社
普集	东岭山		桥子村戏曲小剧场 五大门 杨官村裘家大院 李家街一号等古建筑 群 历史文化展示工程:博	龙华遗址(市级)、王家 遗址(原杏林水库遗址, 市级)、于家村提水站渡 槽(市级)、杏林遗址、 博平遗址、龙华南遗址 、石峪寺、裘家大院、		桥子村猕猴桃采 摘 西山村樱桃采摘 麻秸村香椿采摘 祖营坞水蜜桃采 摘			民俗扮玩	

			平村古郡博物馆、章丘第一支抗日武装纪念馆、裘家村史馆、桥子村史馆	大夫石刻、曹氏宗祠、曹家古庙、龙华东遗址、寿山桥		万山村农耕体验				
--	--	--	----------------------------------	--------------------------	--	---------	--	--	--	--

北部片区文化旅游资源梳理汇总表

街镇	旅游景区	文旅项目	文化资源	文物资源	文化旅游特色村	农业、工业旅游点、新业态旅游点	星级酒、旅游民宿	旅游商品、特产、手造好物	节事活动	旅行社
黄河街道	黄河及沿岸林场、“大溜春涨”等	黄河国家文化公园、黄河之恋”田园综合体项目	治理黄河水患事迹	“孔子闻韶台”		心正农业示范园、鲁汇佳西瓜小镇、高家农业示范园		葱油鲤鱼、黄河扒鸡、酱驴肉、煎西瓜油子、黄河烋饼、蒸糠糠、西瓜酱	黄河西瓜采摘节	
高官寨街道	黄河、小清河、长江南水北调明渠，东湖水库、白云水		庄户剧（合庄、宗家、东胡村剧团）		付家和马住庄两个齐鲁样板示范村	万亩林场、甜瓜采摘（马住庄村、甜瓜精品			高官寨甜瓜采摘节	

	库					园)、绿色动力章丘公司(生活垃圾发电厂被授予“济南市思政课教育实践基地”				
刁镇街道	漯河湿地公园		刁镇石磨文化馆	辛锐展览馆、孟洛川纪念馆、东方商人田园综合体(毛主席像章展览馆)、旧军古圩墙		道口樱桃园、东方商人田园综合体		辛寨鲍芹、高家馆肘子、周拉扒鸡、俊记酱牛肉、茄庄老高猪蹄、芽庄湖肘子、柴家香肠和丸子	刁镇大樱桃采摘节	
白云湖街道	白云湖湿地	长鹿休博园	李清照、张养浩、李开先等与白云湖故事		辛丰村、章历村	白云湖淡水渔产、白莲藕,张家林大棚蔬菜瓜果、辛丰嘎啦苹果	“水云间”民宿	蒲苇编织、铜响乐器、白云湖木艺	白云湖文化旅游节(荷花节)	
龙山街道	城子崖遗址博物馆、龙山湿地公园	城子崖遗址公园、	龙山平陵记忆馆、龙山商会会客厅、龙山黑陶展馆、龙山豆腐	城子崖遗址、西河遗址、东平陵故城遗址、焦家遗址				龙山黑陶龙山小米、龙山水豆腐、章丘四季大葱、平陵城章丘	平陵田园赏花季、树莓节“红莓花儿开”寻	

			展馆、平陵乡村记忆馆、龙山四季章丘大葱体验馆、					铁锅、龙山树莓、龙山黑小麦、付家草莓、甄家樱桃、黄桑院葡萄、大城后驴肉、党家咸菜、张胡香油	莓赴龙山、猕猴桃节	
相公庄街道	长白山	欣农山谷生态农业园、黄塘岭黄金梨、鸣羊山特色林果生态园	邹衍、杜伏威、房玄龄、张养浩、郑玄等	邹衍祠	十九郎、中国历史文化名村—梭庄、丁家村	相公庄中药材产业园		梭庄（美食“砵子汤”）、郑家陈醋、章丘铁锅		山东欣橙文化旅游发展有限公司