

中共济南市章丘区委办公室文件

章办发〔2024〕7号

中共济南市章丘区委办公室 济南市章丘区人民政府办公室 印发《关于加快旅游业高质量发展的 实施方案》的通知

各街道党工委、镇党委，各街道办事处、镇人民政府，区直各部门(单位)：

《关于加快旅游业高质量发展的实施方案》已经区委、区政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共济南市章丘区委办公室
济南市章丘区人民政府办公室

2024年8月12日

关于加快旅游业高质量发展的实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神，进一步推动我区旅游业高质量发展，加快文旅名城建设，力争到 2026 年全区接待游客达到 1700 万人次、旅游综合收入达到 200 亿元，年均增长 10% 左右，过夜游客占游客接待比例达到 25% 以上，结合我区实际，制定本方案。

一、优化总体布局

（一）构建全域旅游新格局。深入挖掘龙山文化、泉水文化、清照文化、闯关东文化、铁匠文化、儒商文化、红色文化等章丘文化内涵，调整完善各类旅游发展规划，全区新编修订各类规划与文旅发展规划相互衔接，合理布局和优化配置旅游设施、要素与功能，全景打造、全业导入、全季休闲，构建全业态融合、产城景互动、山水田一体、文旅康养联动的全域旅游新格局。

（二）致力打造五大片区。重点打造以 5 处全国十大考古新发现、1 处国家级考古遗址公园、1 处省级考古遗址公园为载体的历史文化片区，以百脉群泉、明水古城为核心的泉水度假片区，以黄河沿线水乡、田园、绿廊为载体的黄河风情片区，以齐长城、齐鲁古道沿线风貌为载体的山水休闲片区，以长白山脉、8 处国家级传统村落为内涵的乡村记忆片区。

二、传承弘扬优秀传统文化

（一）全面保护弘扬黄河文化。加快推进黄河国家文化公园

（章丘段）建设，开展黄河文化相关文史资料调研与普查，立足黄河沿线，积极开发农林观光、休闲度假、农事体验、游园采摘等业态，着力建设一批农文旅融合产品，持续做强黄河西瓜节、高官寨甜瓜节等节事品牌，打造黄河精品旅游线路，讲好新时代“黄河故事”。

（二）全面加强文化遗产保护利用。坚持保护优先，在做好文物古迹保护基础上，积极推进城子崖国家考古遗址公园、洛庄汉王陵省级考古遗址公园建设。全力推进齐长城国家文化公园（章丘段）建设，一体化推进齐长城沿线城乡建设、生态修复、典型文化景观和重点文旅项目，加快沿线博物馆、非遗馆、村史馆等场馆功能提升，建设一批“齐长城下美丽乡村”，打造齐长城文化旅游带。加大革命文物、红色文物保护维修力度，建设一批开放度高、专业性强、重体验、多互动的革命历史展示场馆。

（三）推进文物古迹、传统村落保护利用。坚持保护优先，积极开展文物古建修缮。充分利用全区国家级、省级传统村落资源，发展“传统村落+旅游”，注重地域特色，体现江北风情，使传统村落成为新的网红打卡地和消费热点。推动传统村落集中连片保护利用和特色文化小镇建设，以古道、绿道、旅游道路为纽带，重点打造以三德范为核心的南部传统村落集聚带，以国家传统村落为节点联动周边传统村落、美丽村居的东部传统村落集聚带，以旧军、回村等村为节点的中北部传统村落集聚带，推动古村保护与传统文化体验、旅游休闲观光有机结合。到2026年，完成古建筑修缮5处。

（四）加强非遗保护传承弘扬。做好各级非遗代表性传承人培养工作，扶持非遗项目产业化、集聚化发展，培育“山东手造”章丘品牌，打造一批非遗工坊、非遗传承教育实践基地。加强非遗项目宣传，积极参加非遗博览会、展览会，策划非遗展示推介活动。突出精准营销，做好非遗进景区、进社区、进学校、进商超工作，指导做好非遗研学活动。到2026年，新增区级非遗工坊10处以上。

三、优化旅游产品供给

（一）统筹推进文旅项目建设。全面抓好项目策划推介、开工建设和管理运营，统筹各类相关资金与重点文旅项目建设资金融合使用，全面落实国家、省、市支持文化和旅游发展相关政策。重点服务好明水古城、埠村4A级景区综合提升及配套服务设施建设项目、济南安颐康养度假酒店等在建待建文旅项目。

（二）做好文旅项目招商引资。依托深厚的文化底蕴、优美的生态环境、丰富的旅游资源，建立健全文旅项目资源库，针对性地开展招商活动，提高精准招商水平。

（三）加快景区焕新升级。指导国家A级旅游景区不断完善配套设施、游客中心、标识系统建设等，深度挖掘文化内涵，增加住宿、餐饮、休闲娱乐项目，促进环境提质、服务提效。围绕游客需求，鼓励和引导景区科技创新，运用数字技术打造沉浸式、数字化的旅游空间。积极推进无废景区建设，提升环境生态质量。重点推进朱家峪景区招商合作，推动济南野生动物世界“线上动物园”落地。对基础较好的旅游项目进行培育，指导创建国家A

级旅游景区。

（四）加快乡村旅游提质增效。开展重点旅游街镇、村居培育提升工作，加快“花样垛庄”“诗画文祖”“水乡白云”“杏花河韵”等旅游特色小镇提质，重点推进官营村、吕家村、甘泉村、东张村等提升开展行业创建。加快章丘泉城百花园、三涧溪田园综合体、多彩农庄田园综合体等重点田园综合体建设。以黄河风情带、沿齐长城文化廊道、沿胶济铁路文化体验线、齐鲁古道文旅走廊等文化旅游廊线，引导乡村旅游连点、串线、扩面发展，建设特色鲜明、功能完备、快进慢游的乡村休闲游憩带。到2026年，新增省级乡村旅游重点村、历史文化名村等不少于5个。

（五）大力发展民宿产业。支持鼓励多元投资经营乡村民宿，重点推进文祖甘泉民宿、垛庄“2023巢”民宿、白云湖水乡云筑民宿等民宿建设。指导民宿增加展示农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等特色项目，打造特色精品民宿，培育民宿品牌。在民宿集中区域，完善基础设施建设，抓好业态配套和文化元素提升，打造民宿集聚区，重点抓好诗画文祖、花样垛庄旅游民宿集聚区提升创建。

（六）深化业态融合。深化“文旅+”，打造新场景、新业态，培育经济新增长极，提升文旅新质生产力。通过空间优化、创意赋能等搭建沉浸式、互动式新场景，重点依托明水小站公园以“记忆·生态”为主题开展铁路文化、全民阅读等研学活动，依托白泉休闲健身公园、绣江河公园等城区公园深化“公园+文旅”，丰富华侨城“数字+演绎”业态，推出“文化味浓”“烟火气足”

“体验感好”的新内容、新玩法、新体验。依托百脉泉酒文化旅游景区、章丘明水浅井粘土矿、龙山瓷文化创意园、安莉芳等工业企业、工业遗存等，开展体验式、沉浸式工业旅游；扶持鼓励工业企业按照国家 A 级景区评定标准完善旅游配套建设，开展行业创建。依托 60 万亩富硒土壤和章丘“八大名品”“三品一标”农产品、中草药种植，打造健康养生、生态休闲、文旅度假融合一体的多元化度假产品。依托山水林湖田等自然资源，发展山地运动、水上运动、户外拓展、滑雪戏雪等项目，培育体育旅游精品赛事。建设露营基地，健全基础设施，完善配套功能，培育发展露营业态。统筹景区、文化场馆、考古遗址公园、传统村落、非遗场所、工农业场所、红色教育基地、特色民宿等，开发完善研学课程，不断充实《章丘区中小学生研学旅行地图》，策划编制精品研学线路，不断提升研学旅行的教育性、实践性、趣味性。

（七）打造特色文旅消费集聚区。完善商业街区旅游服务功能，重点在龙泉国际广场、中麓府商业街、涧桥商业街等，布局章丘特产专售、文创零售，形成集美食、娱乐、购物、休闲为一体的特色文旅消费街区。丰富夜间休闲产品供给，依托明水古城、绣源河、白泉休闲健身公园、七星台景区、济南野生动物世界、台湾美食城、芙蓉街、龙泉国际广场、三涧溪美食街、洛川街等精心策划举办夜间文化旅游活动，培育具有“时尚风”“烟火气”的夜间文旅休闲集聚区。

（八）丰富文创产品和特色旅游商品。围绕章丘丰富的历史人文资源，开发独具地方特色的工艺品、老字号产品、文旅纪念

品等创意商品，提升章丘特色产品附加值。重点培育章丘大葱、章丘铁锅、龙山黑陶、黄家烤肉、友谊葫芦等特色旅游商品品牌，打造可带走的“章丘记忆”。到 2026 年，新获市级以上奖项 5 个以上。

四、塑强特色旅游品牌

（一）培育特色精品线路。突出文化内涵和旅游特色，串点成线、连线成片，打造特色精品游，积极纳入全省齐鲁文化旅游线路。重点打造山水生态游、文化体验游、乡村休闲游、研学旅行等精品线路。

（二）打造文旅活动品牌。以具有章丘地方特色的演艺、重要文化活动、体育赛事和农事活动为平台，培育新的旅游消费热点。充分利用各类文化场馆、体育场馆等设施，开展多种形式的文体旅游活动。各景区要积极挖掘文化内涵，发展文化娱乐和特色演艺，打造差异化项目。积极引进、承办国内具有影响力的文旅节事活动、文化艺术交流活动、大型展览展演、体育赛事等。力争把中国章丘大葱文化旅游节、“过半年”乡村振兴戏剧节打造成国内知名的节庆活动，把三德范大扮玩民俗节、高官寨甜瓜节、白云湖生态文化旅游节、石子口齐长城乡村文化艺术节、垛庄红叶节等做成省内知名节庆活动。

（三）开展精准营销。整合全区各类传媒机构，汇聚文旅名城宣传平台。以专题片、短视频、宣传语、公益广告等方式，多层次、多领域开展文旅宣传。科学划分不同层级的细分市场，采取针对性的营销手段，提高旅游营销的游客转化率。与国内知名

线上旅游企业合作开展营销，实现传统营销和新媒体营销的有机结合。坚持“走出去”开展推介，加强区域合作，与主要客源地旅游机构、旅游协会加强联动，开展文旅宣传。

（四）提升城市品牌影响力。加强对“中国龙山 泉韵章丘”城市品牌的宣传，多渠道、立体式开展城市品牌形象宣传。强化整体宣传，各单位、各行业在宣传、推广时注重城市品牌统领，形成部门联合、上下联动、规范有序的整体宣传促销机制。

五、提升管理服务质量

（一）完善文旅基础设施。积极发展智慧文旅，加快推动建设智慧景区、智慧酒店等，推进预约、错峰、限量常态化，完善文化场馆、景区监测设施和大数据平台，提升全区文旅发展智慧化水平。推进旅游道路、旅游景区、休闲街区、游客服务中心等标识导视体系建设，确保游览便捷舒畅。优化文旅交通服务，完善旅游公交、公共自行车等交通服务体系，实施道路维修、公路安全生命防护工程和微循环改造及慢行绿道建设，实现交通重要路段、旅游景区客流量实时监控，加强节假日交通组织、运输服务保障。合理布局各文旅场所、线路沿线、交通集散点等处公共厕所，做好日常管理与维护。

（二）提升住宿餐饮服务水平。优化提升东山商业街、文博中心商业街、芙蓉街等特色餐饮街区建设，积极推进国家 A 级旅游景区、明水古城、华侨城、三涧溪村等开发提升特色主题餐饮项目。实施星级饭店标准化管理，积极发展快捷酒店，规范发展经济型宾馆，鼓励发展汽车旅馆、自驾车营地、露营地等特色住

宿，实现旅游住宿接待多元化。到 2026 年，新增限上住宿餐饮企业 30 家以上。

（三）提升从业人员服务水平。推广应用先进质量管理体系和方法，推行服务质量承诺制度。开展文明旅游主题实践活动，推动文明旅游示范单位评定。提高旅行社专业服务能力，加强导游专业素养、职业形象、服务品牌建设。开展文旅从业人员专题培训，提升整体服务水平。加强校地合作，为旅游发展提供智力支撑。完善文化旅游志愿服务队伍，涵养文明有礼城市风尚。

（四）加强综合治理。加强节庆活动、演出、文化旅游经营场所审批管理，做好线上线下内容审核及动态监管。建立旅行社动态管理机制，健全旅游住宿业标准的监督实施机制。完善应急体系，开展行业安全培训和应急演练，加大联合检查执法力度。健全旅游安全预警机制，加强旅行安全提示。建立便捷高效的旅游投诉受理和反馈机制。指导文旅行业协会加强自身建设，积极参与行业治理。健全文旅市场综合执法、联合办案体制机制，推进“互联网+监管”“双随机一公开”监管工作，维护文化和旅游市场安全稳定。

附件：重点任务目标及工作措施责任分工表

附件

重点任务目标及工作措施责任分工表

一、重点任务目标				
序号	重点任务	2024 年	2025 年	2026 年
1	游客接待量（万人次）	1400	1550	1700
2	旅游综合收入（亿元）	165	180	200
3	古建筑修缮完成数量（处）	2	2	1
4	新增区级非遗工坊数量（处）	10		
5	新增省级乡村旅游重点村、历史文化名村数量（个）	5		
6	旅游商品获奖数量（个）	5		
7	新增限上住宿餐饮企业（家）	30		
二、工作措施责任分工				
序号	工作措施	牵头单位	责任单位	
1	全面保护弘扬黄河文化	区委宣传部 区文化和旅游局	区融媒体中心、区教育和体育局、区住房和城乡建设局、区城乡交通运输局、区农业农村局、区龙山文化传承保护中心、章丘黄河水务局、区生态环境分局，各街道、镇	
2	全面加强文化遗产保护利用	区文化和旅游局	区委组织部、区委宣传部、区融媒体中心、区教育和体育局、区住房和城乡建设局、区城乡交通运输局、区农业农村局、区生态环境分局、区龙山文化传承保护中心，各街道、镇	

序号	工作措施		牵头单位	责任单位
3	推进文物古迹、传统村落保护利用		区住房和城乡建设局 区文化和旅游局	区自然资源局、区农业农村局，各街道、镇
4	加强非遗保护传承弘扬		区委宣传部 区文化和旅游局	区教育和体育局、区人力资源和社会保障局、区农业农村局、区龙山文化传承保护中心，各街道、镇
5	统筹推进文旅项目建设		区发展和改革局	区自然资源局、区住房和城乡建设局、区园林和林业绿化局、区文化和旅游局、区投资促进局、区行政审批服务局、山东龙山产业发展投资集团有限公司，相关街道、镇
6	做好文旅项目招商引资		区文化和旅游局 区投资促进局	区自然资源局、区农业农村局、区龙山文化传承保护中心、山东龙山产业发展投资集团有限公司，各街道、镇
7	加快景区焕新升级		区文化和旅游局	区自然资源局、区住房和城乡建设局、区城市管理局、区农业农村局、区商务服务中心、区龙山文化传承保护中心、山东龙山产业发展投资集团有限公司，相关街道、镇
8	加快乡村旅游提质增效		区文化和旅游局	区住房和城乡建设局、区农业农村局、区园林和林业绿化局、区市场监督管理局、区商务服务中心，各街道、镇
9	大力发展民宿产业		区文化和旅游局	区自然资源局、区住房和城乡建设局、区农业农村局、区卫生健康局、区市场监督管理局、区行政审批服务局、区公安分局、区商务服务中心、区生态环境分局，各街道、镇
10	深化业态融合	搭建沉浸式、互动式新场景	区园林和林业绿化局 区文化和旅游局	区农业农村局、区商务服务中心、区民政局、区自然资源局、区住房和城乡建设局、区市场监督管理局、区融媒体中心、区龙山文化传承保护中心，各街道、镇
		培育工业旅游	区文化和旅游局 区工业信息化和科技局	
		培育康养度假旅游	区卫生健康局 区文化和旅游局	
		培育体育旅游	区教育和体育局 区文化和旅游局	
		培育露营业态	区文化和旅游局	
		培育研学旅行	区教育和体育局 区文化和旅游局	

序号	工作措施	牵头单位	责任单位
11	打造特色文旅消费集聚区	区商务服务中心	区城市管理局、区农业农村局、区园林和林业绿化局、区文化和旅游局、区市场监督管理局、区融媒体中心、山东龙山产业发展投资集团有限公司，各街道、镇
12	丰富文创产品和特色旅游商品	区商务服务中心	区融媒体中心、区农业农村局、区文化和旅游局、区市场监督管理局、山东龙山产业发展投资集团有限公司，各街道、镇
13	培育特色精品线路	区文化和旅游局	区教育和体育局、区工业信息化和科技局、区住房和城乡建设局、区农业农村局，各街道、镇
14	打造文旅活动品牌	区文化和旅游局 区教育和体育局 区农业农村局	区园林和林业绿化局、区市场监督管理局、区商务服务中心，各街道、镇
15	开展精准营销	区委宣传部 区融媒体中心 区文化和旅游局	区商务服务中心、区大数据局，各街道、镇
16	提升城市品牌影响力	区委宣传部	区文联、区融媒体中心、区文化和旅游局，各街道、镇
17	完善文旅基础设施	区大数据局、区文化和旅游局、区城乡交通运输局、区公安分局、区城市管理局、区住房和城乡建设局、区园林和林业绿化局、区商务服务中心，各街道、镇	
18	提升住宿餐饮服务水平	区商务服务中心	区住房和城乡建设局、区城市管理局、区文化和旅游局、区市场监督管理局，各街道、镇
19	提升从业人员服务水平	区文化和旅游局	区委宣传部、区人力资源和社会保障局、区市场监督管理局，各街道、镇
20	加强综合治理	区委宣传部、区委政法委、区城市管理局、区文化和旅游局、区行政审批服务局、区公安分局、区应急管理局、区市场监督管理局，各街道、镇	

