济南市章丘区人民政府

章政字〔2025〕14号

济南市章丘区人民政府 关于印发2025章丘消费提升行动方案的 通知

各街道办事处、镇人民政府，区政府各部门（单位）：

现将《2025章丘消费提升行动方案》印发给你们，请认真组织实施。

济南市章丘区人民政府

2025年4月3日

（联系电话：区商务服务中心办公室，0531-83214219）

（此件公开发布）

2025 章丘消费提升行动方案

为深入贯彻落实国家、省、市提振消费工作会议安排部署，进一步激发消费潜力、扩大消费需求、提振消费信心，根据我区实际，制定本行动方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻习近平总书记对山东、对济南工作的重要指示要求，以统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革为导向，聚焦消费升级、场景创新、环境优化和民生改善，致力于提升商品消费，提质服务消费，融合文旅体展消费，促进住房消费、培育新型消费，挖潜农村消费，深入推进“1+1+N”服务型消费经济发展，构建贯通线上和线下、涵盖商品和服务、面向城市和乡村、融合商旅文体健的多元化、多层次、高质量促消费格局，着力满足市民群众个性化、多样化、高品质消费需求，丰富消费体验，提振消费信心，为全区经济社会高质量发展注入强劲动力。

2025 年，全区消费市场平稳增长，社会消费品零售总额增速 3.5%，限额以上批零住餐企业销售额增速 5.8%；文旅消费持续扩大，旅游收入增速 8%；新增限额以上批零住餐单位 110 家。

二、重点任务

（一）实施商品消费升级行动

1. **全力推进消费品以旧换新活动。**贯彻落实国家、省、市扩大消费品以旧换新政策，组织我区企业报名参加活动，指导企业优化服务流程，开展消费品以旧换新进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会“五进”活动。用足用好超长期国债资金，激发市场潜在消费功能。持续做好以旧换新活动相关工作，进一步释放消费潜力。（牵头单位：区商务服务中心；责任单位：区发展和改革局、各街道<镇>）

2. **开展特色促消费活动。**着力挖掘消费潜力，高质量办好“畅享泉城购·优品在章丘”2025消费节系列活动，围绕大宗商品、购物餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域，开展形式多样的促销活动。全年组织汽车销售企业开展县乡巡展4场以上，组织家电企业开展家电促销活动2场，组织各大商超开展促消费活动12场，全年举办系列促消费活动50场以上，做到“季季有主题，月月有活动、周周有场景”。实施消费惠民让利行动，统筹金融、平台等资源推出“优惠让利政策包”。聚焦文旅、餐饮、购物、体育等重点消费领域，联合平台、厂家以市场化方式分批次推出减免、折扣、补贴等多种促销优惠措施。用好用准市级消费券。全年统筹1000万元区级财政资金用于发放汽车、餐饮等领域消费券，撬动消费与增长。（牵头单位：区商务服务中心；责任单位：区教育和体育局、区财政局、区住房和城乡建设局、区文化和旅游局、各街道<镇>）

3. 推动商贸项目招引落地。以“项目提升年”为总体指导，聚焦商贸流通全链条的生态打造，突出大宗批发项目、供应链总部经济、新零售平台、新电商平台等重点领域，研究制定招商引资产业政策，充分发挥区属国有企业产业带动作用，招引一批特色鲜明、竞争力强的商贸流通企业。同时，结合消费品以旧换新政策，积极吸引汽车销售企业、手机数码类平台销售企业入驻。不断丰富商贸流通结构和品类，推动已签约重点商贸项目加快建设，以高质量项目落地促进消费市场高质量发展。（牵头单位：区商务服务中心；责任单位：明水经济技术开发区、区投资促进局、国开公司、控股集团、产发集团、各街道<镇>）

4. 促进国际消费扩容升级。擦亮“中国龙山 泉韵章丘”城市品牌，重点推动星级旅游饭店、4A级旅游景区、文博场馆等文旅单位安装入境旅游支付外卡POS机，落实《山东省公共场所外语标识管理》规定，指导明水古城规范外语标识使用和管理，提升入境旅游便利化水平，打造入境旅游新景点。支持进口与消费联动发展，优化进口结构，用好综保区与区县联动发展合作机制，支持促进消费升级的民生产品进口。积极对接进博会资源，组织企业洽谈、采购健康食品、智能家居等消费品。（牵头单位：区文化和旅游局、区商务服务中心；责任单位：明水经济技术开发区、区投资促进局、各街道<镇>）

（二）实施服务消费提质行动

5. 释放餐饮住宿潜能。提升鲁菜美誉度，举办“章丘美食节”

“章丘小吃文化节”等重点活动5场以上，培育鲁菜餐饮集团1家以上。推动旅游景区提质焕新，指导明水古城提升运营管理水平，打造“天下泉城新地标”。年内力争新评定星级旅游饭店1家，不断提升旅游住宿消费品质。大力发展乡村酒店、客栈民宿，实施乐宿章丘提升行动，提升“泉城人家”精品民宿发展水平，推进省级旅游民宿集聚区建设。（牵头单位：区文化和旅游局、区商务服务中心；责任单位：各街道<镇>）

6. 丰富养老托幼产品供给。支持家政企业进社区，积极培育省级诚信家政星级服务机构。聚焦“一老一小”发展社区食堂等居家社区养老和婴幼儿托育服务，规范提升50套社区食堂，实现标准化经营；为200名家长提供3岁以下婴幼儿托育服务体验，开展多种方式的科学育儿指导。落实国家育儿补贴政策，开展好二孩、三孩育儿补贴发放。支持社会力量参与社区嵌入式托育、用人单位办托、幼儿园托班等普惠托育机构建设，到2025年底建成普惠托育机构2所，每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到5个。（牵头单位：区民政局、区卫生健康局；责任单位：区教育和体育局、区商务服务中心、各街道<镇>）

（三）实施文旅体消费提升行动

7. 开展文旅消费活动。加快文化娱乐休闲、文化传播等行业发展。深化“泉在济南”系列活动，发挥龙山文化旅游品牌优势，持续做优“这里是章丘”旅游目的地宣传品牌，依托各类演出场所，引进推出精品剧目，举行精品营业性演出活动不少于30场。

持续开展文化惠民活动，全年组织百姓剧场、民星才艺大赛、广场舞大赛等文化活动 500 场次以上。加强与在线旅行平台、大型旅行社对接，加大“引客入章”力度，按照地域相近、资源互补、客源共享的原则，积极与邹平、周村等相邻区县对接，推出吸引力强的区县联动旅游活动，以活动带动市场、聚集人气、拉动消费。（牵头单位：区委宣传部、区文化和旅游局；责任单位：区财政局、各街道<镇>）

8. 壮大体育赛事经济。立足章丘区“山泉河湖城”五位一体的生态特色，深入推进“1+1+N”服务型消费经济发展。通过举办“七星论剑”全国武术邀请赛、半程马拉松系列赛、齐长城越野赛、第十五届全民健身运动会、村 BA 篮球联赛等核心赛事，扩大提升“春有绿色骑行、夏有游泳垂钓、秋有持杖登山、冬有冰雪竞技”的四季品牌赛事影响力，借赛事引流，以“赛事+”为纽带构建全民健身品牌赛事矩阵，举办区级以上赛事 50 余项（其中国家级以上 3 项）。积极推进办赛期间文旅商体深度融合，大力发挥体育赛事带动消费的积极作用。用好山东省人工智能学会平台，举办世界机器人大赛、中国大学生服务外包创新创业大赛、泰山智能产业创新发展大会等活动，带动全区住宿、餐饮等消费提升。（牵头单位：区教育和体育局；责任单位：区发展和改革局、区文化和旅游局、大学园区管理服务中心、有关街道<镇>）

9. 拓展冰雪经济。推动发展特色冰雪运动，市场化支持提升

冰雪运动场馆，推广冰雪运动普及。支持现有冰雪场地设施扩容升级，拓展住宿、餐饮、娱乐服务项目，升级后力争年营业额突破 1500 万元。积极推进完成章丘区国家级冰壶运动示范训练基地建设，通过高水平教学培训、特长生培养、专业训练和国家级等赛事引进，力争首年实现营业收入 500 万元。积极促进冰雪消费，以“冰雪章丘 惠享生活”为主题，全年举办 2 场冰雪促消费活动，力争 2025-2026 冰雪季实现线上销售突破 500 万元，全年销售突破 1000 万元。推动冰雪经济场景进景区、进街区、进商圈，带动冰雪文化、冰雪旅游、冰雪装备全产业链高质量发展。（牵头单位：区教育和体育局；责任单位：区发展和改革委员会、区文化和旅游局、区商务服务中心、有关街道〈镇〉）

（四）实施新型消费培育行动

10. 发展首发经济。吸引国内外优质品牌、培育本土知名品牌在章开设首店，引进首店达到 2 家以上。在重点商圈、步行街、特色商业街区培育首发经济集聚区，一体带动出行、餐饮、住宿、购物以及“夜经济”等全景式消费。创新发展“IP+消费”，畅通 IP 授权、商品开发、营销推广全链条，形成一批国潮、原创、首发等消费新势力。（区委宣传部、区发展和改革委员会、区文化和旅游局、区商务服务中心、产发集团、各镇街按职分工）

11. 培育数智消费。加快社交电商、私域电商、内容电商、即时零售等新模式发展。探索“人工智能+消费”，引导大型综合体打造沉浸式体验消费场景。加快数字文化产品和服务在明水

古城、华侨城等文旅消费集聚区的应用。（牵头单位：区文化和旅游局、区商务服务中心；责任单位：区财政局、区城乡交通运输局、产发集团、各街道〈镇〉）

12. 引导绿色消费。持续开展新能源汽车、绿色智能家电和绿色建材等系列下乡活动，组织开展4场新能源汽车县乡巡展、2场家电以旧换新促销活动。积极申报纳入国家新能源汽车县域充换电设施补短板试点县。加强废弃物有效分类回收、废弃物资源化再利用、重点废弃物循环利用、资源循环利用产业发展。（牵头单位：区商务服务中心；责任单位：区工业信息化和科技局、区财政局、区城乡交通运输局、济南市生态环境局章丘分局、区城市管理局、各街道〈镇〉）

13. 提升健康消费。不断提高医养结合机构服务水平，增加4家医养结合机构，新增医养结合床位数300张。实施好章丘区养老服务中心及区医养中心“五床联动”试点工作，通过增强养老服务能力，促进养老服务消费链延伸与拓展。持续满足刚需老年人专业化养老消费需求，新增养老机构护理型床位50张。推进中医生活化，大力开展中医康复技法、养生保健方法等培训推广，促进“中医药+”药膳融合发展。探索运动促进健康新模式，引导社会力量提供体育健身、运动康复、健康管理等市场化服务。（牵头单位：区卫生健康局；责任单位：区民政局、区教育和体育局、各街道〈镇〉）

（五）实施农村消费提升行动

14. 推动产销精准有效对接。坚持产销两端协同发力，积极组织农产品企业加入市农业产业协会“大联盟”，参加鲜食玉米、黄河鲤鱼、中药材、甘薯等10个以上特色产业产销“小联盟”，整合分散资源，细分专业市场，促进产销精准对接。参加第二十二届中国国际农产品交易会等具有重大国际影响力的知名展会，对接优质客商洽谈合作，推动企业拓市场、增订单。举办“农民丰收节”“章丘大葱节”“官庄石匣过半年”“高官寨甜瓜季”“垛庄板栗节”等10场以上农事节庆展会活动，推出一批乡村特色产品，发展“后备箱经济”。（牵头单位：区农业农村局；责任单位：区文化和旅游局、区商务服务中心、有关街道〈镇〉）

15. 开展电商助农促销活动。以全市品牌农产品数据仓为依托，积极组织农产品企业加强与京东、淘宝、抖音等头部电商合作，紧抓春节、中秋、国庆、“双11”等消费节，开展直播带货促消费活动。积极组织农产品企业入驻京东济南章丘农特产馆，拓展农产品上行渠道。聚焦“农业+电子商务”新产业新业态，积极组织举办农业农村电商专题培训，培育农村电商带头人，参加乡村振兴人才直播电商技能大赛，打造一批本土电商网红。力争全年农产品网络零售额增长8%，达到1亿元以上。（区农业农村局、区商务服务中心按职责分工负责）

（六）实施消费场景多元化行动

16. 加快城乡商业提质升级。推动创新发展零售业，积极配合济南市争创国家级零售业创新提升试点。依托我区商贸龙头企

业，打造县域综合商贸中心 2 个，新建县域物流配送中心 1 个，提升改造商业步行街 1 条，打造一刻钟便民生活圈 2 个。实施县域商业建设行动，争创全国县域商业“领跑县”。（牵头单位：区商务服务中心；责任单位：区城乡交通运输局、各街道<镇>）

17. 推动业态模式融合发展。加大文物、博物馆与旅游融合发展力度，全年开展文物研学活动不少于 50 场。深入开展非遗进景区、进社区、进校园活动，全年开展活动不少于 30 场。对安莉芳景区、百脉泉酒文化旅游区进行“提质焕新”，开展 10 场以上“乡村好时节”主题活动，推介 2 条农文旅精品路线。（牵头单位：区文化和旅游局；责任单位：区工业信息化和科技局、区农业农村局、各街道<镇>）

（七）实施消费环境优化提升行动

18. 全面优化产品品质。完善“好品山东”品牌体系，梯次培育“好品山东”品牌 1 个。发展省、市高端品牌培育企业 6 家，打造“泉城好品”品牌 4 个。加大农产品“三品一标”认证力度，推动 5 个以上产品开展绿色有机认证、续展，申报全国农耕产品记忆索引目录，年内全国名特优新农产品发展到 5 个以上。深化内外贸产品“同线同标同质”，积极开展外贸优品中华行。推动 2 个省级“老字号”传承创新，依托章丘区老字号协会，打造一批服务消费“新字号”。（牵头单位：区市场监督管理局、区农业农村局；责任单位：区商务服务中心）

19. 开展放心消费行动。建立放心消费培育库，培育放心商

店、放心市场、放心网店等 80 家以上，动态发展线下购物无理由退货单位 70 家、在线纠纷解决机制单位 10 家以上，探索异地异店无理由退货。引导推广先行赔付制度，指导经营者积极处理消费者合理消费诉求。开展消费教育进农村、进企业、进社区、进校园等消费维权系列宣传活动。（牵头单位：区市场监督管理局；责任单位：区教育和体育局、区商务服务中心、各街道〈镇〉）

20. 强化工业稳产优供。围绕我区 6 条重点产业链，常态化开展融通对接活动 30 场次以上。深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，累计培育优势工业产品 168 种以上。（责任单位：区工业信息化和科技局）

（八）实施消费信心提振行动

21. 健全完善就业服务体系。开展 40 场招聘活动，建设省级创业街区、15 分钟就业服务圈，统筹用好城乡公益性岗位，拓宽市场化社会化就业渠道。做好高校毕业生、农民工等重点人群就业工作，实施齐鲁绿色低碳职业技能培训项目，组织开展职业技能培训 3000 人次，千方百计促进“绿领”新阶层充分就业。深化创业齐鲁行动，实施重点群体就业创业税费优惠、创业担保贷款等政策，完善促进创业带动就业的保障制度。（牵头单位：区人力资源和社会保障局；责任单位：区住房和城乡建设局、区财政局、区金融运行监测中心、区总工会、大学园区管理服务中心、各街道〈镇〉）

22. 全力构筑消费支撑体系。提高退休人员基础养老金、居

民基础养老金、工伤保险定期待遇和城乡居民医保财政补助标准，扩大企业年金覆盖面。落实失业保险援企稳岗政策，组织开展“社会保障卡 惠享山东行”活动，发展多层次、多支柱社会保险体系。健全保障农民工工资支付机制，全面保障进城农民工等重点群体权益，促进和引导进城农民工在常住地参加企业职工基本养老保险。实施困难家庭毕业生、长期失业青年等关爱工程，分层分类做好社会救助帮扶。（牵头单位：区人力资源和社会保障局；责任单位：区民政局、区财政局、区医疗保障局、各街道〈镇〉）

23. 持续激发住房市场活力。合理增加保障性住房供给，支持旧房改造与升级，规范优化专业性租赁服务，做好我区本市户籍中低收入家庭及新市民、青年人租赁住房补贴审核发放工作，预计2025年全年可发放租赁住房补贴1600万元，多措并举满足群众刚性及改善性住房需求。推进高品质住宅建设，引导商品住房开发、建设、运维全周期品质提升。全年组织住房促消费活动3场以上。广泛应用大数据、物联网、人工智能等新技术，提高社区设施设备智能管理水平。（牵头单位：区住房和城乡建设局；责任单位：区发展和改革局、区财政局、区自然资源局、区金融运行监测中心、各街道〈镇〉）

24. 加大助企惠企力度。鼓励基层工会为本单位工会会员办理济南市公园年票，鼓励各级工会引导、组织职工到工友创业园、民宿开展各类共建活动。组织企业报名参加济南优势工业产品目录，在食品、纺织服装、生物医药、装备制造、新一代信息技术

等领域积极开展供需对接活动，促进本地工业产品供需对接、产销衔接，提升产业链协作配套水平。（区财政局、区总工会、区工业和信息化和科技局按职责分工负责）

三、组织保障

加强组织领导，建立健全促进消费提升工作机制，形成工作合力。建立重点任务清单，及时梳理解决消费领域的堵点、难点问题，抓好推进实施。加强宣传推广，强化政策的宣传与推广，广泛传播促进消费的政策、活动成果和典型案例，提高章丘消费品牌的知名度和良好形象。畅通消费者意见反馈渠道，及时回应消费者诉求，推动形成“需求牵引供给 供给创造需求”的良性互动格局，营造全社会关注消费、支持消费、参与消费的浓厚氛围。加强消费市场监测分析，动态调整政策措施，确保消费潜力持续释放，为全区经济高质量发展提供强劲动力。

(此页无正文)

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，
区检察院，区人武部，明水街道办事处。

济南市章丘区人民政府办公室

2025年4月3日印发