

2025年度
济南市章丘区融媒体中心
部门决算

目 录

第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

一、制定全区融媒体宣传计划并组织实施。

二、对各类新闻线索、上级宣传指令进行策划、采编、加工，通过不同类型媒体渠道进行传播，实现“一次采集、多种生成、多元传播”。

三、整合、拓展各类新媒体传播渠道，构筑新媒体传播矩阵；加强媒体交流合作，实现新闻线索、舆情信息和新闻内容的互联互通互动。

四、为群众提供党务政务服务、便民利民服务、社情民意征集、社区安全监控等综合信息服务。

五、开展新时代文明实践工作宣传，承担志愿者组织引导、登记注册、权益保障以及有关活动的组织和指导等工作。

六、承担区委交办的其他任务。

二、机构设置

从单位构成看，济南市章丘区融媒体中心部门决算包括：济南市章丘区融媒体中心本级决算。

纳入济南市章丘区融媒体中心2025年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1、济南市章丘区融媒体中心本级

第二部分

2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：济南市章丘区融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,690.36	一、一般公共服务支出	32	0.06
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6	458.10	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	3,374.15
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	406.37
	9		九、卫生健康支出	40	67.89
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	299.99
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	4,148.46	本年支出合计	58	4,148.46
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	4,148.46	总计	62	4,148.46

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：济南市章丘区融媒体中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	4,148.46	3,690.36			458.10		
201	一般公共服务支出	0.06	0.06					
20132	组织事务	0.06	0.06					
2013299	其他组织事务支出	0.06	0.06					
207	文化旅游体育与传媒支出	3,374.15	2,916.05			458.10		
20706	新闻出版电影	167.21	167.21					
2070605	出版发行	167.21	167.21					
20708	广播电视	3,175.75	2,717.65			458.10		
2070807	传输发射	43.76	43.76					
2070808	广播电视事务	3,131.99	2,673.89			458.10		
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	31.20	31.20					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.20	31.20					
208	社会保障和就业支出	406.37	406.37					
20805	行政事业单位养老支出	392.68	392.68					
2080502	事业单位离退休	158.01	158.01					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	166.78	166.78					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	67.89	67.89					
20811	残疾人事业	13.69	13.69					
2081199	其他残疾人事业支出	13.69	13.69					
210	卫生健康支出	67.89	67.89					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
21011	行政事业单位医疗	67.89	67.89					
2101102	事业单位医疗	67.89	67.89					
221	住房保障支出	299.99	299.99					
22102	住房改革支出	299.99	299.99					
2210201	住房公积金	123.61	123.61					
2210203	购房补贴	176.38	176.38					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：济南市章丘区融媒体中心

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	4,148.46	2,694.95	995.41		458.10	
201	一般公共服务支出	0.06		0.06			
20132	组织事务	0.06		0.06			
2013299	其他组织事务支出	0.06		0.06			
207	文化旅游体育与传媒支出	3,374.15	1,934.39	981.67		458.10	
20706	新闻出版电影	167.21		167.21			
2070605	出版发行	167.21		167.21			
20708	广播电视	3,175.75	1,934.39	783.26		458.10	
2070807	传输发射	43.76		43.76			
2070808	广播电视事务	3,131.99	1,934.39	739.50		458.10	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	31.20		31.20			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.20		31.20			
208	社会保障和就业支出	406.37	392.68	13.69			
20805	行政事业单位养老支出	392.68	392.68				
2080502	事业单位离退休	158.01	158.01				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	166.78	166.78				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	67.89	67.89				
20811	残疾人事业	13.69		13.69			

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2081199	其他残疾人事业支出	13.69		13.69			
210	卫生健康支出	67.89	67.89				
21011	行政事业单位医疗	67.89	67.89				
2101102	事业单位医疗	67.89	67.89				
221	住房保障支出	299.99	299.99				
22102	住房改革支出	299.99	299.99				
2210201	住房公积金	123.61	123.61				
2210203	购房补贴	176.38	176.38				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
单位：万元

部门：济南市章丘区融媒体中心

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,690.36	一、一般公共服务支出	33	0.06	0.06		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	2,916.05	2,916.05		
	8		八、社会保障和就业支出	40	406.37	406.37		
	9		九、卫生健康支出	41	67.89	67.89		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	299.99	299.99		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,690.36	本年支出合计	59	3,690.36	3,690.36		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,690.36	总计	64	3,690.36	3,690.36		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
单位：万元

部门：济南市章丘区融媒体中心

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	3,690.36	2,694.95	995.41
201	一般公共服务支出	0.06		0.06
20132	组织事务	0.06		0.06
2013299	其他组织事务支出	0.06		0.06
207	文化旅游体育与传媒支出	2,916.05	1,934.39	981.67
20706	新闻出版电影	167.21		167.21
2070605	出版发行	167.21		167.21
20708	广播电视	2,717.65	1,934.39	783.26
2070807	传输发射	43.76		43.76
2070808	广播电视事务	2,673.89	1,934.39	739.50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	31.20		31.20
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.20		31.20
208	社会保障和就业支出	406.37	392.68	13.69
20805	行政事业单位养老支出	392.68	392.68	
2080502	事业单位离退休	158.01	158.01	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	166.78	166.78	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	67.89	67.89	
20811	残疾人事业	13.69		13.69

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
2081199	其他残疾人事业支出	13.69		13.69
210	卫生健康支出	67.89	67.89	
21011	行政事业单位医疗	67.89	67.89	
2101102	事业单位医疗	67.89	67.89	
221	住房保障支出	299.99	299.99	
22102	住房改革支出	299.99	299.99	
2210201	住房公积金	123.61	123.61	
2210203	购房补贴	176.38	176.38	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：济南市章丘区融媒体中心

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,468.21	302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	965.98	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	159.30	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	623.09	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	286.03	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	166.78	30207	邮电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	67.89	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	67.89	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	7.64	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	123.61	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	226.74	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	212.64	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	5.08	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	9.02	30231	公务用车运行维护费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		2,694.95	公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：济南市章丘区融媒体中心

公开07表
单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：济南市章丘区融媒体中心

公开08表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：济南市章丘区融媒体中心

公开09表
单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分

2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收、支总计均为4,148.46万元。与2024年相比，收、支总计各增加247.66万元，增长6.35%。主要是因为本年度增加发票摇奖等项目经费。

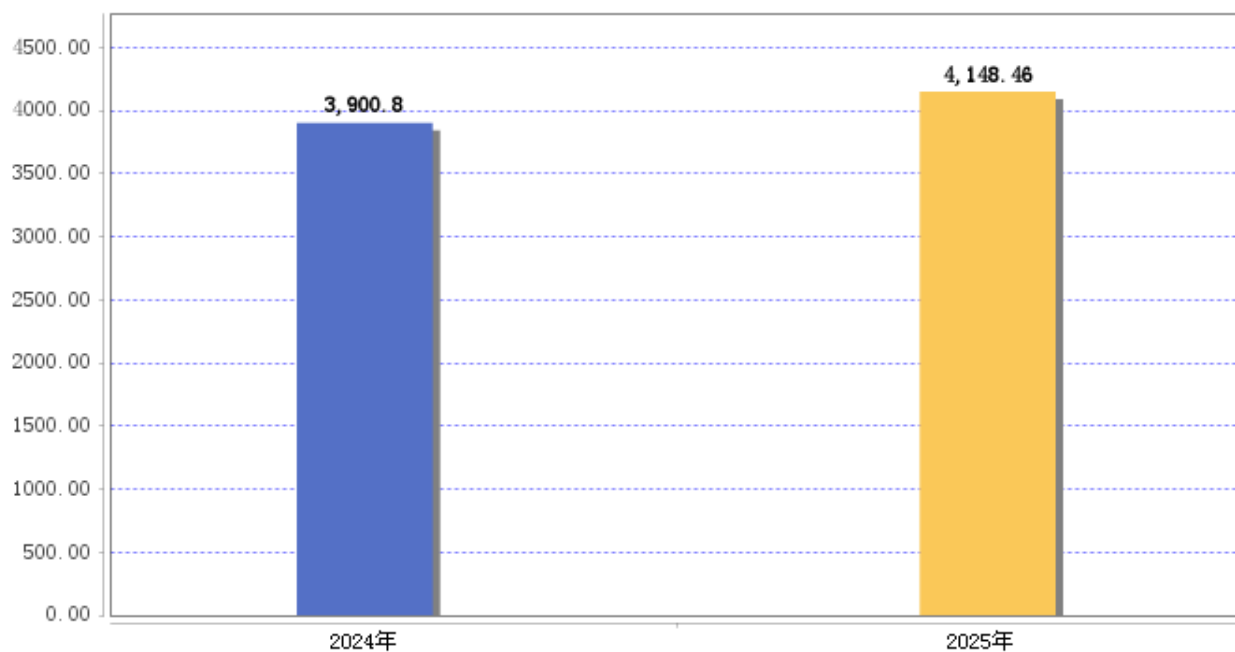
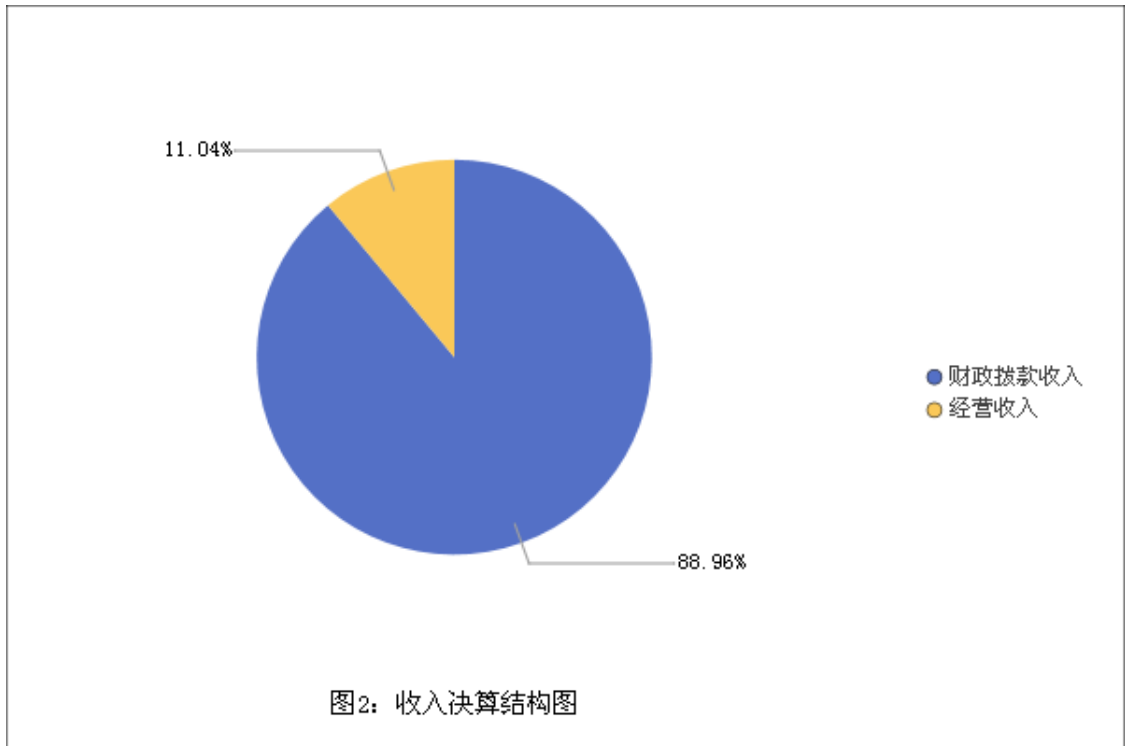


图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

2025年度收入合计4,148.46万元，其中：财政拨款收入3,690.36万元，占88.96%；经营收入458.1万元，占11.04%。



（二）收入决算具体情况

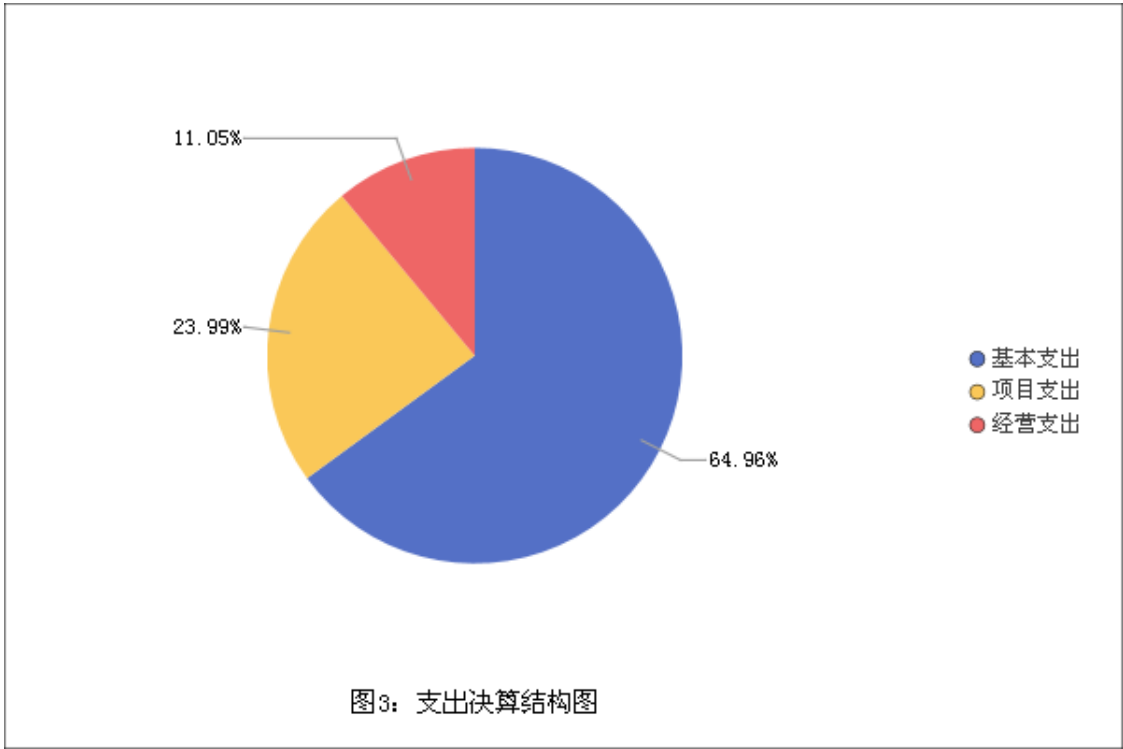
1. 财政拨款收入3,690.36万元。与2024年度相比，增加479.48万元，增长14.93%。主要是因为增加了发票摇奖等项目经费。
2. 上级补助收入0万元。与上年决算数一致。
3. 事业收入0万元。与上年决算数一致。
4. 经营收入458.1万元。与2024年度相比，减少231.81万元，下降33.6%。主要是受市场环境的影响，创收减少。
5. 附属单位上缴收入0万元。与上年决算数一致。
6. 其他收入0万元。与上年决算数一致。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2025年度支出合计4,148.46万元，其中：基本支出2,694.95万元，占64.96%；项目支出995.41万元，占23.99%；经营支出458.1万元，占

11.05%。



（二）支出决算具体情况

1. 基本支出2,694.95万元。与2024年度相比，减少12.08万元，下降0.45%。主要是因为在职人员减少相应工资社保经费减少。

2. 项目支出995.41万元。与2024年度相比，增加491.56万元，增长97.56%。主要是因为本年度增加了发票摇奖和广电发展补助等项目经费。

3. 上缴上级支出0万元。与上年决算数一致。

4. 经营支出458.1万元。与2024年度相比，减少231.81万元，下降33.6%。主要是受经济环境影响，创收收入减少相应支出减少。

5. 对附属单位补助支出0万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收、支总计均为3,690.36万元。与2024年相比，财政拨款收、支总计各增加479.48万元，增长14.93%。主要是因为本年度增加了

发票摇奖和广电发展补助等项目经费。

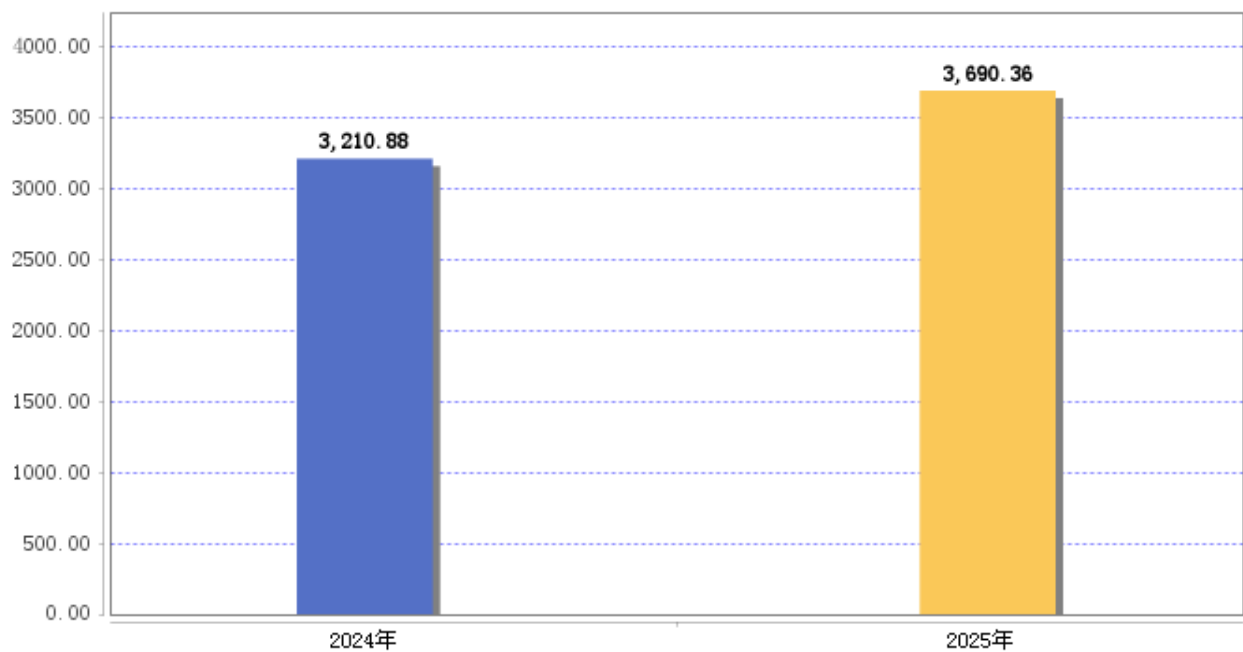


图4：财政拨款收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障一般公共服务、文化旅游体育与传媒、社会保障和就业等重点支出，体现在有关支出科目中。按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒类方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：文化体育与传媒类广播电视事务支出，2025年度决算数为2673.89万元，占财政拨款支出总额的72.46%，主要用于人员经费、广播电视发展补助、发票摇奖项目等方面。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出3,690.36万元，占本年支出合计的88.96%。与2024年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加479.48万元，增

长14.93%。主要是因为本年度增加发票摇奖、广播电视发展补助等项目支出。

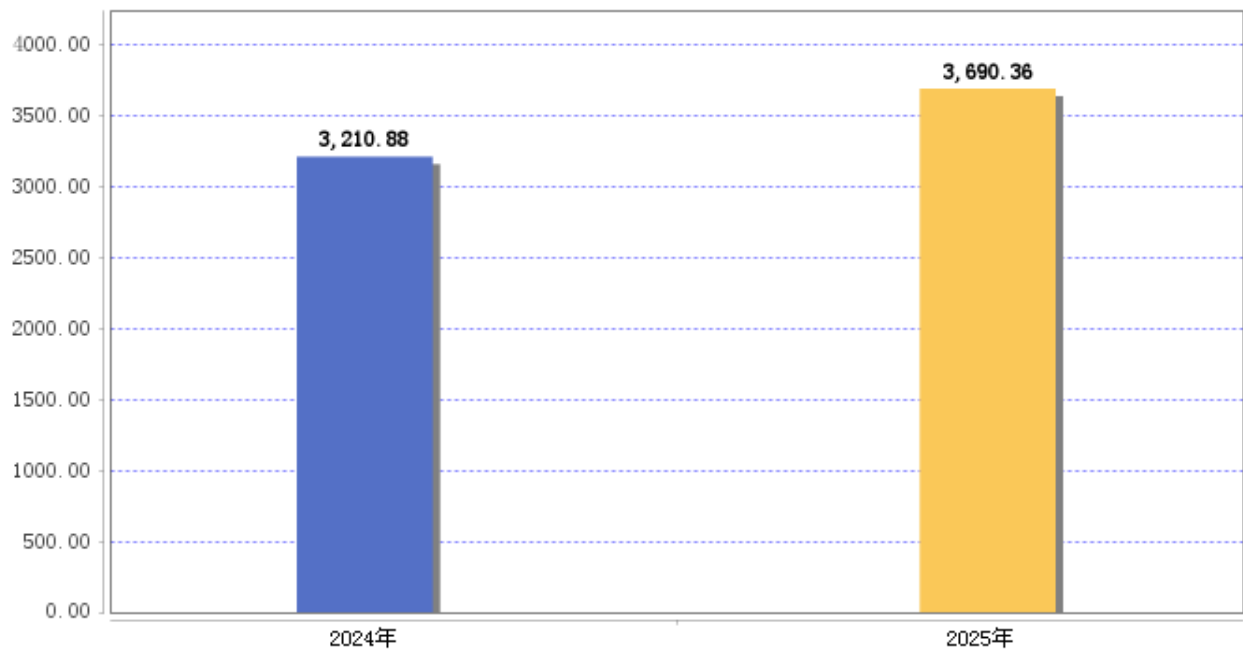
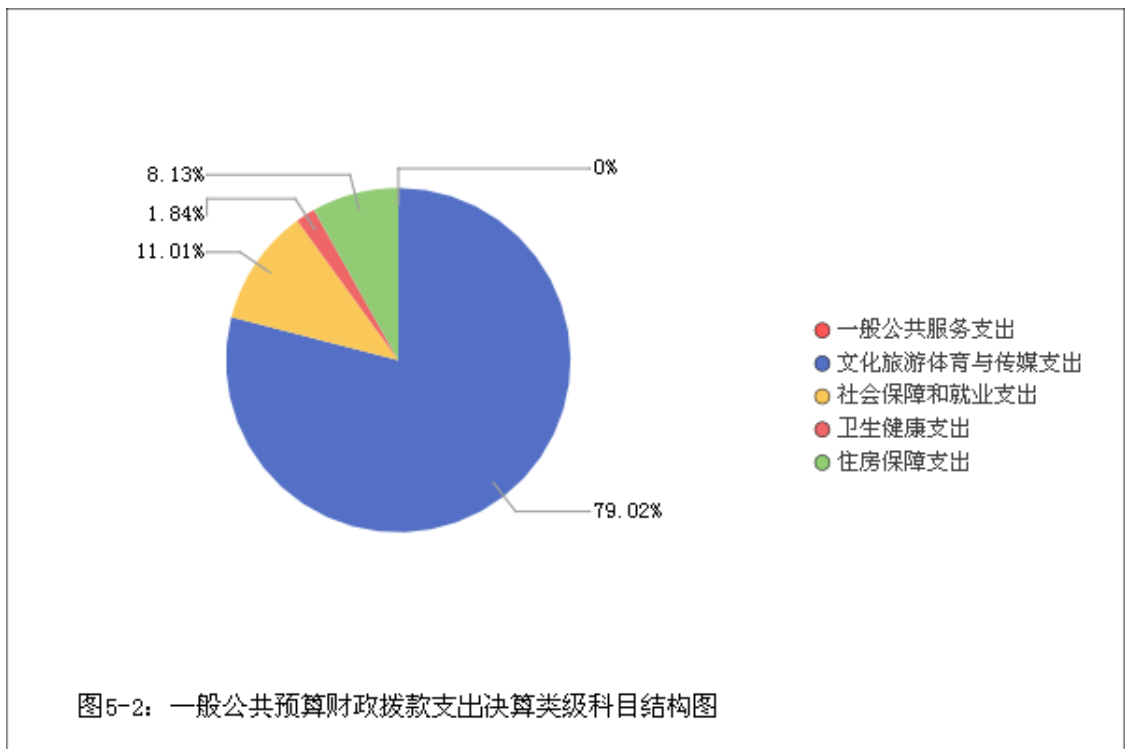


图5-1：一般公共预算财政拨款支出决算总计变动情况图（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出3,690.36万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）支出0.06万元，占0%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出2,916.05万元，占79.02%；社会保障和就业支出（类）支出406.37万元，占11.01%；卫生健康支出（类）支出67.89万元，占1.84%；住房保障支出（类）支出299.99万元，占8.13%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为3,005.88万元，支出决算为3,690.36万元，完成年初预算的122.77%。决算数大于年初预算数，主要原因是本年度增加了年度高质量发展综合考核奖及广电网络公司安置人员经费。其中：

1. 一般公共预算服务支出（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为0.06万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加了离退休干部党组织及书记工作补助项目经费。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为170万元，支出决算为167.21万元，完成年初预算的98.36%。主要原因是对《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目监控调度，从严从紧控制预算支出。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）传输发射（项）。年初预算为0万元，支出决算为43.76万元，年初无预算。决算数大于年初预算

数，主要原因是由于工作需要，年中增加了省级广播电视事业发展资金项目经费。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算为2,258.66万元，支出决算为2,673.89万元，完成年初预算的118.38%。决算数大于年初预算数，主要原因是增加了融媒体中心在职人员及广电网络公司安置人员年度高质量发展综合考核奖金经费支出。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为31.2万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加了地方公共文化服务体系建设项目经费。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为20.82万元，支出决算为158.01万元，完成年初预算的758.93%。决算数大于年初预算数，主要原因是本年度增加了广电网络公司安置人员退休项。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为135.79万元，支出决算为166.78万元，完成年初预算的122.82%。决算数大于年初预算数，主要原因是本年度增加广电网络公司安置人员养老保险项支出。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为67.89万元，支出决算为67.89万元，完成年初预算的100%。

9. 社会保障和就业支出（类）残疾人事业（款）其他残疾人事业支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为13.69万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加2024年度残疾人就业保障金项目支出。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为67.89万元，支出决算为67.89万元，完成年初预算的100%。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为108.45万元，支出决算为123.61万元，完成年初预算的113.98%。决算数大于年初预算数，主要原因是本年度增加了广电网络公司安置人员住房公积金支出。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为176.38万元，支出决算为176.38万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出决算2,694.95万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费2,694.95万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、生活补助、奖励金等。

公用经费0万元。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门没有政府性基金财政拨款收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1. 因公出国（境）费决算数为0万元，因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费决算数为0万元，其中：公务用车购置费支出0万元，2025年使用财政拨款购置公务用车0辆；公务用车运行维护费0万元，2025年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为0辆。

3. 公务接待费决算数为0万元。其中：国内接待费0万元，共计接待0批次、0人次（含外事接待0批次、0人次）；国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出说明

本部门无财政拨款安排的机关运行经费支出。

十一、政府采购支出说明

2025年度政府采购支出总额66.05万元，其中：政府采购货物支出14.7万元、政府采购工程支出9.89万元、政府采购服务支出41.46万元。授予中小企业合同金额59.36万元，占政府采购支出总额的89.87%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的83.86%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门共有车辆8辆，其中，符合规定领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业

技术用车0辆、其他用车8辆,其他按照规定配备的公务用车主要是外出新闻采访用车;单位价值100万元以上设备(不含车辆)4台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求,济南市章丘区融媒体中心组织对2025年度区级预算项目全面开展绩效自评,涉及预算项目10个,预算资金995.4万元,占部门区级预算项目支出总额的100%。

组织对“《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行”1个项目开展了部门评价,涉及预算资金167.21万元。

(二)区级预算项目绩效自评结果。济南市章丘区融媒体中心2025年度区级预算项目绩效自评的10个项目中,10个项目自评等级为“优”。从自评情况看,项目支出绩效管理的重视程度进一步提升,大部分项目有序开展,执行和完成情况较好,资金使用比较规范,项目成果符合广播电视、新闻出版发行技术系统各项要求,执行和完成情况较好,充分发挥报纸、电台、电视以及新兴媒体作用。运用通讯报道、言论评论、公益广告等多种式,进一步围绕区委、区政府中心工作,讲好章丘故事,凝聚发展合力,强化责任担当.充分发挥了作为基层宣传思想文化工作的主阵地、主渠道作用,不断提高媒体传播力、引导力、影响力、公信力,但也存在部分项目预算执行率略有差距、绩效指标编制不够精准等问题。

今年在部门决算中反映了2025年度全部区级预算项目绩效自评结果,以及“2024年残疾人保障金”“25年离退休老干部党组织书记补助”“融媒体中心非编人员劳务费”等5个项目的绩效自评表。

1.2024年残疾人保障金项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为99分。全年预算数为13.69万元,执行数为13.69万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:根据残疾人就业保障金征收政策,融

融媒体中心完成缴纳了2024年度残疾人就业保障金，促进和扶持残疾人就业和创业，帮助残疾人融入社会生活，我单位安置残疾人就业 1人，充分发挥政策和资金促进残疾人就业创业的效果，切实促进残疾人就业最大化。

2. 25年离退休老干部党组织书记补助项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99分。全年预算数为0.06万元，执行数为0.06万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：积极落实离退休干部党组织及书记工作补助，进一步加强队伍建设，最大限度的调动和激发退休干部开展工作的积极性、主动性，不断增强离退休干部党组织的创造力、凝聚力、战斗力。提升了离退休干部党组织管理服务质量和贡献度。

3. 融媒体中心非编人员劳务费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99分。全年预算数为435.5万元，执行数为435.5万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2025年区融媒体中心完成了非编人员 67人的工资社保金等支出。资金发放及时率达到 100%，进一步提高了非编人员新闻宣传采编工作积极主动性，圆满完成区委区政府安排的各类大型活动直播宣传，创新策划各类优秀作品，积极向上级台发稿，宣传提升章丘知名度，非编人员满意度达到 96%。

4. 《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行等项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.21分。全年预算数为170万元，执行数为167.21万元，完成预算的98.36%。项目绩效目标完成情况：融媒体中心始终坚定不移地发挥党报主导媒体作用，牢牢把握正确的舆论导向，紧紧围绕区委、区政府的中心工作，及时、准确的组织新闻宣传，营造良好的社会舆论环境。通过项目绩效自我评价发现，2025年《今日章丘》年由于受众阅读媒介变化，纸质版发行36万余份，绩效目标预算编制不够精准，略有偏差，年初预算绩效目标设置未充分考虑全面。下一步在预算编制时，根据实

际情况自上而下、自下而上，上下结合的编制方法制定各项目预算指标，汇总后进行综合平衡，再反馈会各部门，如此反复形成真正符合实际、有执行力的预算指标。

5. 发票摇奖项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.55分。全年预算数为117万元，执行数为100万元，完成预算的85.47%。项目绩效目标完成情况：根据区政府签批文件、《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国发票管理办法》等有关规定，对消费者录入的符合条件的发票公正摇奖，以此增加普通消费者的协税护税意识，对于促进全区财税工作意义重大。每期产生奖项约56个，全年共发放奖项约500个。发现的主要问题预算编制时未充分考虑全面，2025年底奖项开出后奖金发放延迟到26年初。下一步在预算编制时充分调研不确定因素、合理制定指标值。

2025年度区级预算项目绩效自评情况汇总表和区级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）部门评价结果。“《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行”项目，绩效评价等级为“优”。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（四）财政重点评价结果。本部门未有财政重点评价项目。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转至以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心离退休干部党组织工作经费及书记工作补助的支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心图书、报纸、期刊、出版、印刷复制和发行等方面的支出。

十八、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）传输发射（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心广播电视传输发射、转播台

站的支出。

十九、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心的基本支出及广电网络安置人员经费等方面的支出。

二十、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心对地方公共文化服务体系建设资金的支出。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项），主要用于济南市章丘区融媒体中心退休人员经费的开支。

二十二、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项），主要用于济南市章丘区融媒体中心实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十四、社会保障和就业支出（类）残疾人事业（款）其他残疾人事业支出（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心用于缴纳残疾人就业保障金方面的支出。

二十五、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心实施医疗保险制度由单位实际缴纳的基本医疗保险费支出。

二十六、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心按人力资源和社会保障部、财政部规

定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十七、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项），主要用于反映济南市章丘区融媒体中心按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

第五部分

附件

2025 年度区级预算项目绩效自评情况汇总表

部门（单位）：济南市章丘区融媒体中心

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
1	2024 年残疾人保障金	济南市章丘区融媒体中心	99	优
2	25 年离退休老干部党组织书记补助	济南市章丘区融媒体中心	99	优
3	融媒体中心非编人员劳务费	济南市章丘区融媒体中心	99	优
4	《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行	济南市章丘区融媒体中心	97.21	优
5	发票摇奖经费	济南市章丘区融媒体中心	97.55	优
6	融媒体发展补助资金	济南市章丘区融媒体中心	99	优
7	2025 省级广电事业发展资金	济南市章丘区融媒体中心	99	优
8	2025 地方公共文化服务体系建设（中央广播电视节目无线覆盖）	济南市章丘区融媒体中心	98	优
9	2024 省级宣传文化旅游发展广电服务资金	济南市章丘区融媒体中心	99	优
10	2024 地方公共文化服务体系建设资金	济南市章丘区融媒体中心	99	优

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		2024年残疾人保障金						
主管部门		济南市章丘区融媒体中心			实施单位	济南市章丘区融媒体中心（济南市章丘区新时代文明实践指导中心）		
项目预算执行情况（10分）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	13.69	13.69	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	0	13.69	13.69			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据《山东省财政厅、地方税务局、残疾人联合会关于印发山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法通知》要求，完成缴纳2024年度残疾人就业保障金，为残疾人提供更多更好的公共服务。			根据《山东省财政厅、地方税务局、残疾人联合会关于印发山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法通知》要求，完成缴纳2024年度残疾人就业保障金，为残疾人提供更多更好的公共服务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成指标值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100%	100%	10	10	
		社会成本指标	社会成本保障率	100%	100%	10	10	
	产出指标	数量指标	残疾职工人数	1人	1人	10	9	按照残疾人安置比例，安置人员数较少
		质量指标	提高残疾人就业保障水平率	100%	100%	10	10	
		时效指标	缴纳完成及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进残疾人就业保障率	100%	100%	15	15	
		可持续影响指标	有效保障残疾人就业率	100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	100%	100%	10	10	
	总分			99.00				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			无					

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5.自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		25年离退休老干部党组织书记补助						
主管部门		济南市章丘区融媒体中心			实施单位	济南市章丘区融媒体中心（济南市章丘区新时代文明实践指导中心）		
项目预算执行情况（10分）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	0	0.06	0.06	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	0	0.06	0.06			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据章财行指【2025】292号文件，章丘融媒体中心有1名离退休老干部党组织书记，财政发放工作补助600元，提高离退休老干部党组织书记社会贡献度。			根据章财行指【2025】292号文件，章丘融媒体中心有1名离退休老干部党组织书记，财政发放工作补助600元，提高离退休老干部党组织书记社会贡献度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成指标值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100%	100%	10	10	
	产出指标	数量指标	党组织书记人数	1人	1人	10	10	
			党组织工作队数量	1队	1队	10	10	
		质量指标	经费下达率	100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	离退休干部社会贡献度	100%	100%	15	15	
		可持续影响指标	党组织队伍制度完善性	完善	完善	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党组织书记满意度	100%	95%	10	9	退休老干部对党组织工作经费提出建议，以后将更多做好的发挥余热服务社会。
总分			99.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明			无					

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5.自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		融媒体中心非编人员劳务费						
主管部门		济南市章丘区融媒体中心			实施单位	济南市章丘区融媒体中心（济南市章丘区新时代文明实践指导中心）		
项目预算执行情况（10分）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	435.5	435.5	435.5	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	435.5	435.5	435.5			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据区领导批准招聘非编人员现有67人，按时、足额发放工资、社保金435.5万元，进一步提高非编人员新闻宣传采编工作积极主动性，新闻工作开展准确率100%，圆满完成市委市政府安排的各类大型活动直播宣传，报道覆盖率100%，创新策划各类优秀作品，积极向上级台发稿，宣传提升章丘知名度。该项目非编人员满意度达到95%以上。			按时、足额发放工资、社保金435.5万元，进一步提高非编人员新闻宣传采编工作积极主动性，新闻工作开展准确率100%，圆满完成市委市政府安排的各类大型活动直播宣传，报道覆盖率100%，创新策划各类优秀作品，积极向上级台发稿，宣传提升章丘知名度。该项目非编人员满意度达到95%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成指标值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	非编人员财政拨款数	≤435.5万	435.5万	20	20	
	产出指标	数量指标	非编人员数量	67人	67人	10	10	
		质量指标	宣传工作开展准确率	≥98%	98%	10	10	
		时效指标	劳务费发放及时率	100%	98%	10	9	因财政资金紧张，偶有发放不及时问题
	效益指标	社会效益指标	宣传报道民众参与率	100%	100%	15	15	
		可持续影响指标	宣传推广机制健全性	健全	健全	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非编人员满意度	≥98%	98%	10	10	
总分			99.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			无					

- 注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 2.定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。
- 3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。
- 4.请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。
- 5.自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行						
主管部门		济南市章丘区融媒体中心			实施单位	济南市章丘区融媒体中心（济南市章丘区新时代文明实践指导中心）		
项目预算执行情况（10分）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	170	170	167.21	10	98.36%	9.84	
	其中：当年财政拨款	170	170	167.21				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据区委区政府宣传部工作部署，由区融媒体中心制作、出版发行区委机关报《今日章丘》彩报。年印刷发行量53万份，面向区直部门单位及各镇街和村免费赠阅，覆盖率100%，成为党政机关、企事业单位和人民群众离不开的重要新闻和广告宣传媒体，同时爱章丘、微信平台、新媒体以及手机报等多渠道、多形式发展新媒体，打造数字化的信息平台和传播平台，拓展党报传播渠道和影响力，构建"全媒体"、"融媒体"业态，巩固壮大主流舆论阵地。服务广大群众读者满意度达到95%以上。			根据区委区政府宣传部工作部署，由区融媒体中心制作、出版发行区委机关报《今日章丘》彩报。年印刷发行量36万余份，面向区直部门单位及各镇街和村免费赠阅，覆盖率100%，成为党政机关、企事业单位和人民群众离不开的重要新闻和广告宣传媒体，同时爱章丘、微信平台、新媒体以及手机报等多渠道、多形式发展新媒体，打造数字化的信息平台和传播平台，拓展党报传播渠道和影响力，构建"全媒体"、"融媒体"业态，巩固壮大主流舆论阵地。服务广大群众读者满意度达到95%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成指标值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总经济成本	170万元	167.21	15	14	财政拨款项目资金实际拨付167.21万元
	产出指标	数量指标	年印刷发行量	43万份	36万余份	10	8.37	受众阅读媒介变化，纸质发行量略有减少
		质量指标	文字差错率	≤2%？	2%	10	10	
		时效指标	发行投递及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新闻宣传民众参与度	100%	100%	15	15	
		可持续影响指标	新闻宣传管理机制	完善	完善	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	95%	15	15	
总分			97.21					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			无					

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5.自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		发票摇号经费						
主管部门		济南市章丘区融媒体中心			实施单位	济南市章丘区融媒体中心（济南市章丘区新时代文明实践指导中心）		
项目预算执行情况（10分）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	0	117	100	10	85.47%	8.55	
	其中：当年财政拨款	0	117	100				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据区政府签批文件，为增强消费者的协税护税意识，维护自身合法权益，规范税收征管秩序，根据《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国发票管理办法》等有关规定，对符合条件的发票实行摇号，以此增加普通消费者的协税护税意识，对于促进全区财税工作意义重大。每期产生奖项56个，全年共发放奖项约500个			根据区政府签批文件，为增强消费者的协税护税意识，维护自身合法权益，规范税收征管秩序，根据《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国发票管理办法》等有关规定，对符合条件的发票实行摇号，以此增加普通消费者的协税护税意识，对于促进全区财税工作意义重大。每期产生奖项56个，全年共发放奖项约500个			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成指标值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100%	100%	15	15	
	产出指标	数量指标	每期获奖名额	56个	56个	10	10	
		质量指标	开奖公正合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	发放奖金及时率	100%	90%	10	9	因财政年终结算，2025年12月奖金在2026年1月发放
	效益指标	社会效益指标	公民协税护税意识	提高	提高	15	15	
		可持续影响指标	摇奖管理机制	健全	健全	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	15	15	
总分			97.55					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明			无					

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-60%(含)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因。

5.自评得分在80分以下的，要简要说明绩效目标未实现的原因和下一步拟采取的具体措施。

济南市章丘区2025年度 《今日章丘、章丘老干部参考》 出版发行项目支出绩效评价报告

项目名称：《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目

评价单位：济南市章丘区融媒体中心

评价方式：部门评价

评价日期：2026年7月

摘 要

一、评价结论和绩效分析

绩效评价组人员通过对项目数据与资料的汇总分析，形成了章丘区2025年度《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目支出绩效评价报告，最终评分结果参见下表：

章丘区2025年度《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行

项目支出绩效评价得分情况表

一级指标	分值	得分	得分率
A决策	20	20	100%
B过程	20	19.93	99.65 %
C产出	40	38.37	95.92%
D效益	20	20	100%
小计	100	98.30	98.3%

综合评定，章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目总得分为98.30分，绩效评价等级为“优”。总体来看，该资金的投入对章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的顺利开展起到了积极的作用，通过该项目的实施打造了数字化的融媒体信息平台和传播平台，拓展了党报传播渠道和影响力，构建了“全媒体”、“融媒体”业态，巩固壮大了主流舆论阵地。营造了良好的社会舆论环境，服务了广大群众。引导老干部始终不忘

初心、牢记使命，自觉与党委、政府保持高度一致；但该项目在绩效目标管理层面需进一步优化。

二、主要经验及做法

(一)强化事前准备，提升评价质量。

(二)强化绩效理念，深入推进评价工作。

三、存在的问题

项目绩效指标设置不够规范。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，指标设置过程存在指标设置不够精确，预算执行率略有差距等问题。

四、有关建议

科学设定绩效目标。绩效目标的设定要结合相关经验，同时将历史完成值作为参考，充分测算，确保绩效目标的设定合理可行、可实现。建议加强预算绩效目标申报管理，将绩效目标设置与工作目标相统筹、相衔接，合理制定绩效目标，加强项目支出绩效目标设定净赚度，更好的发挥绩效目标引导作用。

详见正文。

目 录

一、基本情况.....	5
(一) 项目概况.....	5
1.项目立项背景.....	5
2.项目内容和实施情况.....	5
3.项目资金投入和使用情况.....	6
(二) 项目绩效目标.....	6
1.总体目标.....	6
2.阶段性目标.....	7
二、绩效评价工作开展情况.....	7
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	8
1.绩效评价目的.....	8
2.绩效评价对象.....	9
3.绩效评价范围.....	9
(二) 绩效评价原则、评价指标体系.....	9
1.绩效评价原则.....	9
2.绩效评价指标体系.....	10
(三) 绩效评价方法、评价标准.....	18
1.绩效评价方法.....	18
2.绩效评价标准.....	18
(四) 评价人员组成.....	19

(五) 绩效评价工作过程.....	19
1.前期准备.....	19
2.组织实施.....	21
3.撰写与提交报告.....	21
三、评价结论和绩效分析.....	22
四、项目主要绩效、存在问题及原因分析.....	23
(一) 项目决策情况.....	23
(二) 项目过程情况.....	25
(三) 项目产出情况.....	26
(四) 项目效益情况.....	28
(五) 主要经验及做法.....	29
(六) 存在的问题及原因分析.....	29
五、有关建议.....	30
六、其他需要说明的问题.....	30
附件1绩效评价得分.....	31

济南市章丘区2025年度 《今日章丘、章丘老干部参考》 出版发行项目支出绩效评价报告

一、基本情况

(一)项目概况

1.项目立项背景

《今日章丘》作为区委区政府的机关报，经历了从四开四版的黑白小报到四开八版的对开大报，从周报发展到日报，从无刊号的《章丘报》到有全国统一刊号的《章丘日报》再到使用济南日报刊号的《今日章丘》，从征订到现在的免费赠阅，为建设产业发达、环境优美、人民幸福的章丘新区提供了强大的精神动力和舆论支持，已经成为党政机关、企事业单位和人民群众离不开的重要新闻和宣传媒体。为向章丘区离退休老干部宣传国家大政方针、章丘区委区政府中心工作，及时、准确的组织新闻宣传，营造良好的社会舆论环境，拓展党报传播渠道和影响力，构建“全媒体”、“融媒体”业态，巩固壮大主流舆论阵地，根据章丘区委、区政府的相关工作安排，济南市章丘区融媒体中心开展了2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目。

2.项目内容和实施情况

章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目主要内容为采编、制版、印刷、发行《今日章丘》年发行量目标值43万余份。紧紧围绕区委、区政府的中心工作，及时、准确组织新闻宣传，利用爱章丘、微信平台以及手机报等新媒体，打造数字化的融媒体信息平台 and 传播平台。拓展报刊传播渠道和影响力，成为党政机关、企事业单位和人民群众离不开的重要新闻和广告宣传媒体，该项目也用于对数字报刊、爱章丘APP等数字媒体进行更新、维护，构建“全媒体”、“融媒体”业态，巩固壮大主流舆论阵地。

3.项目资金投入和使用情况

2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目财政共批复预算资金170万元，2025年度实际支出167.21万元，主要用于支付《今日章丘、章丘老干部参考》编辑、印刷、发行以及数字报刊、各平台的更新维护等相关费用。

(二)项目绩效目标

1.总体目标

章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的总目标为：始终坚定不移的发挥党报主导媒体作用，牢牢把握正确的舆论导向，紧紧围绕区委、区政府的中心工作，及时、准确组织新闻宣传并印刷《今日章丘》

做到了区直部门单位、街道镇村全覆盖；利用爱章丘、微信平台以及手机报等新媒体，打造数字化的融媒体信息平台和传播平台，拓展报刊传播渠道和影响力，构建“全媒体”、“融媒体”业态，巩固壮大主流舆论阵地。

2.阶段性目标

章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的阶段性目标为：

(1) 产出指标

- 1) 《今日章丘》发行数量：43万份；
- 2) 发行投递及时率：100%；
- 3) 成本控制率：100%；
- 4) 文字差错率 $\leq$ 2%。

(2) 效益指标

1)社会效益：区直部门镇街订阅报纸、新闻宣传民众参与度100%，打造数字化的融媒体信息平台和传播平台，拓展了传播渠道和影响力；

2)可持续影响：报纸、刊物订阅管理制度健全，新闻宣传管理机制完善，营造良好的社会舆论环境，凝心聚力，共促发展，为建设章丘做出积极贡献。

(3) 服务对象满意度

读者满意度： $\geq$ 95%

二、绩效评价工作开展情况

(一)绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目部门绩效评价的目的是通过部门评价加强和规范《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目预算支出管理，提高财政资金使用效益。绩效评价是预算绩效管理的重要抓手，通过部门绩效评价的方式正确引导该项目，进一步落实好项目实施前后各项基础工作，增强单位支出责任，优化公共资源配置，节约公共支出成本，提高政府预算绩效管理水平，是深入贯彻落实全面实施预算绩效管理及预算法的必然要求。

本次绩效评价遵循《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）、《山东省财政厅关于印发<山东省省级项目支出绩效单位自评工作规程>和<山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程>的通知》（鲁财绩〔2020〕4号）、济南市章丘区财政局《关于开展2025年度区级重点项目绩效评价工作的通知》等相关政策文件与规定，从财政资金支出的角度探寻对于《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的效率和效益，提高对出版发行及数字媒体建设项目的管理水平。

2.绩效评价对象

本次绩效评价对象为章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目。

3.绩效评价范围

本次绩效评价范围是该项目资金产生的绩效以及产生绩效所流通的各个环节过程，既关注项目资金的直接产出和效果，又关注项目目标的实现程度。强化结果导向，从数量、质量、时效、成本、效益等方面，综合衡量项目预算资金使用效果。具体范围涵盖项目决策情况、项目资金管理和使用情况、项目相关管理制度办法的健全性及执行情况、项目实现的产出情况、项目取得的效益情况及其他相关内容等。

(二)绩效评价原则、评价指标体系

1.绩效评价原则

本次绩效评价从决策、过程、产出、效益四个维度进行考察。绩效评价的项目责任主体为济南市章丘区融媒体中心。

绩效评价的实施遵循以下原则：

➤科学公正

本次绩效评价过程中运用科学合理的办法，对该项目绩效进行客观、公正的反映。

➤统筹兼顾

本次绩效评价在单位自评的基础上开展，将单位自评与部门评价相互衔接。

►激励约束

绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

►公开透明

绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.绩效评价指标体系

绩效评价指标体系是开展绩效评价的工具和标准，包括各级指标名称、分值、得分、指标解释、指标说明等。其确立遵循定量为主，定量与定性相结合的原则。本次财政支出绩效评价指标体系的设计过程中，共性指标的设计以《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）文件为参考；按照项目特点和目的，个性指标的设计参照《2025年度项目支出绩效目标申报表》选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的关键绩效指标。

指标体系整体框架由4大类、4项一级指标、10项二级指标、18项三级指标组成。

（1）决策：占权重分20分，用于考察项目实施前准备工作的充分性与规范性、项目目标的合理性与明确性、资金投

入的科学性与合理性。本项目从项目立项、绩效目标、资金投入三个角度进行考察。

(2)过程：占权重分20分，用于考察项目资金管理以及项目管理执行的规范性和科学性。本项目从资金管理与组织实施两个角度进行考察。

(3)产出：占权重分40分，用于综合评价资金投入使用后的产出情况。指标设计从产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个角度入手，有针对性地选取关键指标。

(4)效益：占权重分20分，用于综合评价资金投入使用后的效益实现程度。指标设计从社会效益、可持续影响、满意度三个角度进行考察。

章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目支出绩效评价指标体系如下所示。

表2-1 章丘区2025年度《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
A决策 (20)	A1项目立项 (6)	A101立项依据充分性	3		项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策(0.6分)；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求(0.6分)；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需(0.6分)；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则(0.6分)；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复(0.6分)。
		A102立项程序规范性	3		项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立(1分)；②审批文件、材料是否符合相关要求(1分)；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策(1分)。
	A2绩效目标 (8)	A201绩效目标合理性	4		项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： (如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标(1分)； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
						(1分)；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平(1分)；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配(1分)。
		A202绩效指标明确性	4		依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰，细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标(2分)；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现(1分)；③是否与项目目标任务数或计划数相对应(1分)。
	A3资金投入 (6)	A301预算编制科学性	3		项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证(1分)；②预算内容与项目内容是否匹配(1分)；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制(0.5分)；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配(0.5分)。
		A302资金分配合理性	3		项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分(1.5分)；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应(1.5分)。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
B过程 (20)	B1资金管理 (8)	B101资金到位率	2		实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100% 实际到位资金：一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。 得分=分值×资金到位率。
		B102预算执行率	4		项目预算资金是否按照计划执行，用以反映考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金：一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 得分=分值×预算执行率。
		B103资金使用合规性	2		项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定(0.5分)；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续(0.5分)；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途(0.5分)；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(0.5分)。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
	B2组织实施 (12)	B201管理制度健全性	6		项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度(3分)；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整(3分)。
		B202制度执行有效性	6		项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点：①是否遵守相关法律法规和相关管理规定(2分)项目调整及支出调整手续是否完备(2分)；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档(1分)；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位(1分)。
C产出 (40)	C1产出数量 (10)	C101《今日章丘》出版发行数量	10		考察章丘区2025年《今日章丘》出版发行数量完成情况。	《今日章丘》发行数量为43万份得满分；否则按比例计算得分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
	C1产出质量 (10)	C201文字差错率	10		考察章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目各平台稿件发布差错率情况。	各平台新闻稿件制作发布差错率达到≤2%得满分；否则按比例计算得分。
	C3产出时效 (10)	C301《今日章丘、章丘老干部参考》发行投递及时率	10		考察《今日章丘、章丘老干部参考》发行投递及时率情况。	《今日章丘、章丘老干部参考》发行投递及时率达到100%得满分；否则按比例计算得分。
	C4产出成本 (10)	C401成本控制	10		考察章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目成本控制情况。	根据章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目实际产生成本计算得分。实际成本未超出计划成本得满分，超出计划成本不

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
						得分。
D效益 (20)	D1项目效益 (20)	D101社会效益	7		考察项目实施产生的社会效益。	通过章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的实施，打造了数字化的融媒体信息平台和传播平台，拓展了传播渠道和影响力。效果显著，得权重分的80%-100%；具有一定效果，得权重分的60%-80%；效果较差，得权重分的0-60%。
		D102可持续影响	7		考察项目实施产生的可持续影响。	通过章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的实施，建立健全信息化平台，营造了良好的社会舆论环境，为建设富裕章丘、和谐章丘、幸福章丘做出了积极贡献。效果显著，得权重分的80%-100%；具有一定效果，得权重分的60%-80%；效果较差，得权重分的0-60%。
		D103满意度	6		考察受众对项目实施效果的满意程度。	一般采取社会调查的方式。读者、离退休老干部和新媒体受众满意度达到95%以上得满分，未达到的，得分按比例折算(得分=6×满意度/95%)；满意度低于60%的，得0分。
		合计	100			

(三)绩效评价方法、评价标准

1.绩效评价方法

项目支出绩效评价方法的选用坚持简便有效的原则。本次部门评价属于事后评价，根据评价对象的具体情况，综合选用成本效益分析法、比较法、因素分析法及公众评判法。评价过程中，遵循可操作性和有效性，采取定量与定性相结合、现场评价与非现场评价相结合的方式。

绩效评价过程中绩效信息的采集和取证，综合运用项目背景调研、政策文件解读、评价指标取数、社会调查和专家咨询等，全面汇总项目决策、项目管理和项目绩效的相关信息，对财政支出的经济性、效率性、效益性与公平性进行客观、公正的评价。

本次绩效评价以项目年度工作目标、行业标准和历史标准为评价尺度，绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式。总分设置为100分，等级划分为四档：90(含)—100分为优、80(含)—90分为良、60(含)—80分为中、60分以下为差。

2.绩效评价标准

本次绩效评价标准包括计划标准、行业标准、历史标准，用以对绩效指标完成情况进行比较。

(四) 评价人员组成

济南市章丘区融媒体中心绩效评价组人员名单及各自分工情况如下所示。

(1) 组长： 李延峰 济南市章丘区融媒体中心主任

副组长： 宋卫岗 济南市章丘区融媒体中心副主任

项目负责人

(2) 小组成员：

王蔚 财务审计部主任 高级经济师 会计学本科

黄彬 中级经济师

郭伟娜 中级职称

王艳 会计学本科

(五) 绩效评价工作过程

1. 前期准备

➤ 成立评价工作组

项目负责人主要对项目评价方案进行设计、对指标体系进行构架与建立并指导评价报告的撰写。同时，对产出效果类指标设计进行指导，对评价标杆进行审核，对指标体系权重进行设计，对评价过程中发现的问题提出专业性的意见和建议，负责评价方案与报告的质量控制。

项目组成员主要参与项目相关资料的汇总、项目指标体系分指标的设计、评价标准的选择、评分细则的制定，在评价报告撰写的同时，负责分指标的核查取数工作并编制相应的评价工作底稿。

➤设计绩效评价指标体系。

绩效评价指标体系是绩效评价工作的核心，绩效评价组根据相关数据，考虑完整性、重要性、相关性、可比性、可行性和经济性、有效性等因素，制定章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目支出绩效评价指标体系。根据评分标准对各项指标进行打分，并制定综合评分表，对绩效评价指标体系中的得分情况进行说明。

➤编制社会调查方案。

本次社会调查主要对部分离退休老干部、新媒体受众进行调查和访谈。

➤制定评价实施方案。

绩效评价组根据汇总材料和单位情况，依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）要求，济南市章丘区财政局《关于开展2025年度区级重点项目绩效评价工作的通知》等文件制定

本项目的评价实施方案。评价实施方案内容主要包括项目概况、项目绩效目标、评价思路、绩效评价指标体系、社会调查、组织实施等。

2.组织实施

►资料汇总与核查。

绩效评价组对汇总的项目相关资料进行梳理，分析核实资料的真实性、完整性和有效性，并积极利用各种公开数据资料进行交叉比对，形成对项目多层次、多角度的数据资料支持。

►形成绩效评价结果。

绩效评价组在广泛、全面汇总该项目所需信息后，根据制定的绩效评价指标体系，对评价情况进行梳理、汇总、分析的基础上，对项目总体情况进行综合评价，形成绩效评价结果。

►形成绩效评价问题清单。

根据现场评价情况，详列项目绩效评价中发现的问题，形成问题清单。

3.撰写与提交报告

►撰写绩效评价报告。

绩效评价结论形成后，绩效评价组人员综合基础表数据、问卷分析报告和综合评分表，基于相关资料按照章丘

区财政局下发《关于开展2025年度区级重点项目绩效评价工作的通知》等文件要求的规定格式撰写绩效评价报告。

➤提交报告。

绩效评价组根据各方对绩效报告的反馈意见，及时对绩效评价报告进行修改和完善，增补相关论据，完善评价结论。

三、评价结论和绩效分析

绩效评价组人员对汇总数据与资料进行深入分析，形成了章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的绩效评价报告，最终评分结果参见表3-1所示：

表3-1章丘区2025年度《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行

项目支出绩效评价得分情况表

一级指标	分值	得分	得分率
A决策	20	20	100%
B过程	20	19.93	99.65 %
C产出	40	38.37	95.92%
D效益	20	20	100%
小计	100	98.3	98.3%

综合评定，章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目总得分为98.3分，绩效评价等级为“优”。总体来看，该资金的投入对章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的顺利开展起到了积极的作用，通过该项目

的实施营造了良好的社会舆论环境，多渠道、多形式发展数字化的融媒体信息平台和传播平台，拓展了党报传播渠道和影响力，构建了“全媒体”、“融媒体”业态，巩固壮大了主流舆论阵地。

四、项目主要绩效、存在问题及原因分析

(一)项目决策情况

项目决策情况从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面对项目的决策情况进行考察，项目决策类指标分值共计20分。该项目实际得分为20分，得分率为100%。各指标的实际得分情况请参见表4-1：

表4-1项目决策得分情况

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
A1项目立项 (6)	A101立项依据充分性	3	3	100%
	A102立项程序规范性	3	3	100%
A2绩效目标 (8)	A201绩效目标合理性	4	4	100%
	A202绩效指标明确性	4	4	100%
A3资金投入 (6)	A301预算编制科学性	3	3	100%
	A302资金分配合理性	3	3	100%
小计		20	20	100%

在项目立项方面，章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的实施依据章丘区委、区政府的相关工作安排进行，项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。因此，“立项依据充分性”得分率为100%。

章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目符合申报条件，申报、批复程序符合相关管理办法。因此，“立项程序规范性”得分率为100%。

在绩效目标方面，根据要求编制了《2025年度项目支出绩效目标申报表》，所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际。因此，“绩效目标合理性”得分率为100%。该项目支出绩效目标申报表从产出、效益、满意度指标方面对绩效指标进行了设置，表中将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，并通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。因此，“绩效指标明确性”得分率为100%。

在资金投入方面，章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目预算清晰明确，其预算内容与项目内容相匹配，预算额度测算依据充分，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。因此，“预算编制科学性”得分率为100%。该项目预算资金分配依据充分，资金分配额度合理且与项目单位实际相适应。因此，“资金分配合理性”得分率为100%。

(二)项目过程情况

项目过程情况从资金管理、组织实施两个方面对项目的过程情况进行考察，项目过程类指标分值共计20分。该

项目实际得分为19.93分，得分率为99.65%。各指标的实际得分情况请参见表4-2：

表4-2项目过程得分情况

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
B1资金管理 (8)	B101资金到位率	2	2	100%
	B102预算执行率	4	3.93	98.36%
	B103资金使用合规性	2	2	100%
B2组织实施 (12)	B201管理制度健全性	6	6	100%
	B202制度执行有效性	6	6	100%
小计		20	19.93	99.65%

在资金管理方面，2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目批复预算资金170万元，资金到位合计170万元，资金到位率为100%。因此，“资金到位率”得分率为100%。该项目2025年度实际支出167.21万元。因此，“预算执行率”得分率98.36%。章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目资金管理、资金使用符合相关管理规定，未发现支出依据不合规、虚列项目支出、截留、挤占、挪用、超标准开支的情况。因此，“资金使用合规性”得分率为100%。

在组织实施方面，章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目各项管理制度健全、完善、有效，项

目的实施严格按照有关文件规定及年度计划执行，实施内容符合要求，执行环节程序规范。因此，“管理制度健全性”得分率为100%，“制度执行有效性”得分率为100%。

(三) 项目产出情况

项目产出情况从产出数量、产出质量、产出时效及产出成本四个方面对项目的产出情况进行考察，项目产出类指标分值共计40分。该项目实际得分为38.37分，得分率为95.92%。各指标的实际得分情况请参见表4-3：

表4-3项目产出得分情况

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
C1产出数量 (16)	C102《今日章丘》出版发行数量	10	8.37	83.70%
C2产出质量 (12)	C202文字差错率	10	10	100%
C3产出时效 (8)	C301《今日章丘、章丘老干部参考》发行 投递及时率	10	10	100%
C4产出成本 (4)	C401成本控制	10	10	100%
小计		40	38.37	95.92%

在产出数量方面，《今日章丘》发行数量年度目标值为43万余份，根据《2025年度项目支出绩效自评表》及过程材料，2025年度《今日章丘》实际发行数量为36万余份。因此，《今日章丘》发行数量得分率为83.70%。

在产出质量方面，根据《2025年度项目支出绩效自评表》及过程材料，《今日章丘》、微信、爱章丘APP制作及发布差错率达到了 $\leq 2\%$ 。因此，“文字差错率”得分率为100%。

在产出时效方面，《2025年度项目支出绩效自评表》及过程材料，《今日章丘、章丘老干部参考》印刷投递发行及时，数字媒体新闻发布及时，及时率均达到了100%。因此，“《今日章丘、章丘老干部参考》发行投递及时率”得分率为100%。

在产出成本方面，章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目年初财政批复预算金额为170万元，全年执行金额为167.21万元，项目实际支出未超年初预算。因此，“成本控制”得分率为100%。

(四) 项目效益情况

项目效益情况从项目产生效益、可持续影响、满意度方面对项目的效益情况进行考察，项目效益类指标分值共计20分。该项目实际得分为20分，得分率为100%。各指标的实际得分情况请参见表4-4：

表4-4项目效益得分情况

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
D1项目效益	D101社会效益	7	7	100%
	D102可持续影响	7	7	100%

(20)	D103满意度	6	6	100%
小计		20	20	100%

在项目效益方面，通过实施章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目，利用爱章丘、微信平台等新媒体，打造了数字化的融媒体信息平台 and 传播平台，拓展了报刊传播渠道和影响力，构建了“全媒体”、“融媒体”业态，巩固壮大了主流舆论阵地。因此，“社会效益”得分率为100%。通过编辑、发行《今日章丘》向章丘区广大离退休老干部、区直部门镇街群众宣传国家大政方针、章丘区委区政府中心工作，及时、准确的组织新闻宣传，营造了良好的社会舆论环境，唱响主旋律，凝心聚力，共促发展。因此，“可持续影响”得分率为100%。满意度方面，读者及新媒体受众对章丘区2025年度《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目实施效果的满意度均达到了95%以上。因此，“满意度”得分率为100%。

(五)主要经验及做法

1.强化事前准备，提升评价质量。

在推进自身评价工作开展的同时，结合评价工作实际，进一步规范项目指标的合规合理性，使项目实施规范化、严格化，确保绩效评价结果公正、客观、精准、真实反映绩效，如实反映问题，切实提高评价质量。

2.强化绩效理念，深入推进评价工作。

进一步加强各科室绩效管理理念，将“要我评价”的被动认识转化为“我要评价”的主动实践，健全完善评价机制，切实加强组织领导，深入推进评价工作，提升整体绩效管理水平。

(六) 存在的问题及原因分析

项目绩效目标管理有待进一步加强规范。

项目绩效指标设置不够规范。根据《2025年度项目支出绩效目标申报表》分析发现，该项目支出绩效目标申报表从产出、效益、满意度指标方面对绩效指标进行了设置，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，指标设置过程存在不够精准，目标设置考虑不够全面等问题，项目绩效目标设置的规范性需进一步加强。

五、有关建议

建议加强项目绩效目标管理。

科学设定绩效目标。绩效目标是预算编制环节资金安排的前提和基础，是预算执行中绩效运行监控的主要内容，是预算执行完毕绩效评价实施的重要依据。绩效目标的设定要结合相关经验，同时将历史完成值作为参考，充分测算，确

保绩效目标的设定合理可行、可实现。建议加强预算绩效目标申报管理，重视项目绩效目标设置的规范性及与政策目标匹配度，进一步提高预算绩效目标编制质量，将绩效目标设置与工作目标相统筹、相衔接，合理制定绩效目标，加强项目支出绩效目标设定净赚度，更好的发挥绩效目标引导作用。

六、其他需要说明的问题

绩效评价组本着严谨客观的态度完成此次绩效评价工作，从资料汇总到报告撰写尽量做到科学和全面。但鉴于种种因素，本次绩效评价在指标设计上仍然存在一定的局限性，指标体系的科学性和全面性仍需要不断地完善和研究。特此说明。

附件1绩效评价得分

章丘区2025年度《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目得分明细表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
A决策 (20)	A1项目立项 (6)	A101立项依据充分性	3	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策(0.6分)；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求(0.6分)；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需(0.6分)；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则(0.6分)；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复(0.6分)。
		A102立项程序规范性	3	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立(1分)； ②审批文件、材料是否符合相关要求(1分)； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
						风险评估、绩效评估、集体决策(1分)。
	A2绩效目标 (8)	A201绩效目标合理性	4	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： (如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标(1分)；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性(1分)；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平(1分)；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配(1分)。
		A202绩效指标明确性	4	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰，细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标(2分)； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现(1分)； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应(1分)。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
	A3资金投入 (6)	A301预算编制科学性	3	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证(1分)；②预算内容与项目内容是否匹配(1分)；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制(0.5分)；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配(0.5分)。
		A302资金分配合理性	3	3	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分(1.5分)；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应(1.5分)。
B过程 (20)	B1资金管理 (8)	B101资金到位率	2	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100% 实际到位资金：一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。 得分=分值×资金到位率。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
		B102预算执行率	4	3.93	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)x100%。 实际支出资金：一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 得分=分值×预算执行率。
		B103资金使用合规性	2	2	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定(0.5分)；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续(0.5分)；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途(0.5分)；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(0.5分)。
	B2组织实施 (12)	B201管理制度健全性	6	6	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度(3分)；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整(3

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
					况。	分)。
		B202制度执行有效性	6	6	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点:①是否遵守相关法律法规和相关管理规定(2分);②项目调整及支出调整手续是否完备(2分);③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档(1分);④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位(1分)。
C产出 (40)	C1产出数量 (16)	C102《今日章丘》出版 发行数量	10	8.37	考察章丘区2025年度今日章丘出版发行数量完成情况。	《今日章丘》发行数量为43万份得满分;否则按比例计算得分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
	C2产出质量 (12)	C201文字差错率	10	10	考察章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目各平台稿件发布差错率情况。	各平台新闻稿件制作发布差错率达到≤2%得满分；否则按比例计算得分。
	C3产出时效 (8)	C301《今日章丘、章丘老干部参考》发行投递及时率	10	10	考察《今日章丘、章丘老干部参考》发行投递及时率情况。	《今日章丘、章丘老干部参考》发行投递及时率达到100%得满分；否则按比例计算得分。
	C4产出成本 (4)	C401成本控制	10	10	考察章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目成本控制情况。	根据章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目实际产生成本计算得分。实际成本未超出计划成本得满分，超出计划成本按比例计算得分。
D效益 (20)	D1项目效益 (20)	D101社会效益	7	7	考察项目实施产生的社会效益。	通过章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的实施，打造了数字化的融媒体信息平台 and 传播平台，拓展了传播渠道和影响力。效果显著，得权重分的80%-100%；具有一定效果，得权重分的60%-80%；效果较差，得权重分的0-60%。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	指标解释	指标说明
		D102可持续影响	7	7	考察项目实施产生的可持续影响。	通过章丘区2025年《今日章丘、章丘老干部参考》出版发行项目的实施，建立健全信息化平台，营造了良好的社会舆论环境，为建设富裕章丘、和谐章丘、幸福章丘做出了积极贡献。效果显著，得权重分的80%-100%；具有一定效果，得权重分的60%-80%；效果较差，得权重分的0-60%。
		D103满意度	6	6	考察受众对项目实施效果的满意程度。	一般采用社会调查的方式。离退休老干部、读者及新媒体受众满意度达到95%以上得满分，未达到的，得分按比例折算(得分=6×满意度/95%)；满意度低于60%的，得0分。
		合计	100	98.3		